

اليقظة الاستراتيجية وأثرها في التميز المؤسسي: دراسة ميدانية في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء بالجمهورية اليمنية

الاستلام: 30/سبتمبر/2024
التحكيم: 20/أكتوبر/2024
القبول: 24/نوفمبر/2024

Abdo Ahmed Ali Al-Amiri^(*,1)

Seham Abdulrahman Said Rajeh²

عبدہ أحمد علي العامري^(*,1)

سہام عبدالرحمن سعيد راجح²

© 2025 University of Science and Technology, Sana'a, Yemen. This article can be distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution License](#), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.

© 2025 جامعة العلوم والتكنولوجيا، اليمن، صنعاء. يمكن إعادة استخدام المادة المنشورة حسب رخصة
مؤسسة المشاع الإبداعي شريطة الاستشهاد بالمؤلف والمجلة

1 Professor of Business Administration, University of Science and Technology, Sana'a, Yemen

2 MA scholar in Business Administration, University of Science and Technology, Sana'a, Yemen

1 أستاذ إدارة الأعمال، جامعة العلوم والتكنولوجيا، صنعاء، اليمن

2 باحثة في إدارة الأعمال، جامعة العلوم والتكنولوجيا، صنعاء، اليمن

* عنوان الرسالة: alamri-70@hotmail.com

اليقظة الاستراتيجية وأثرها في التميز المؤسسي: دراسة ميدانية في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء بالجمهورية اليمنية

الملخص:

هدفت الدراسة إلى تحديد أثر اليقظة الاستراتيجية بأبعادها: (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية)، في التميز المؤسسي بأبعاده: (التميز القيادي، وتميز الموارد البشرية، والتميز الاستراتيجي، وتميز العمليات، وتميز المنتج)، في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء، كما هدفت إلى معرفة مستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية، ومستوى تحقق التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء، ولتحقيق أهداف الدراسة واختبار فرضياتها تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، كما تم استخدام الاستبانة أداة لجمع البيانات من الأفراد المبحوثين، وتشكل مجتمع الدراسة من (210) عناصر من القيادات الإدارية في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء المتمثلة في: مدراء العموم، ومدراء الإدارات، ورؤساء الأقسام، واستخدمت الدراسة أسلوب الحصر الشامل؛ نظرا لصغر حجم مجتمع الدراسة، وتم إدخال البيانات وترميزها في برنامج (SPSS)، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها أن هناك أثرا ذا دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء، كما توصلت الدراسة إلى أن مستوى تحقق التميز المؤسسي ومستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء جاءت بدرجة مرتفعة، وأوصت الدراسة الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء بضرورة أن تولي ممارسات اليقظة الاستراتيجية اهتماما أكثر؛ كونها تمكن المنظمات من الاستجابة للمتغيرات المحيطة، وتمثل العنصر الفعال في التميز المؤسسي.

الكلمات المفتاحية: اليقظة الاستراتيجية، التميز المؤسسي، الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.

Strategic Vigilance and Its Impact on the Institutional Excellence: A Field Study of Pharmaceutical Manufacturing Companies in Amanat Al Asima, Yemen

Abstract:

The study aimed to assess the impact of strategic vigilance along with its dimensions -technological vigilance, competitive vigilance, marketing vigilance, commercial vigilance, and environmental vigilance- on institutional excellence, which subsumes leadership excellence, human resources excellence, strategic excellence, operations excellence, and product excellence at pharmaceutical manufacturing companies in Amanat Al Asima, Yemen. It also aimed to identify the level of practicing strategic vigilance and achieving institutional excellence in the companies under study. To achieve the objectives of the study and test its hypotheses, the descriptive analytical method was followed. The questionnaire was used to collect data. The study population consisted of (210) members of administrative leadership, including general managers, department managers, and heads of sections. The complete census sampling method was used, as the size of the study population was small. The data was entered and coded to the SPSS package. The study results revealed a statistically significant impact of strategic vigilance on institutional excellence in the companies under investigation. Moreover, the level of achieving institutional excellence and practicing strategic vigilance scored a high degree. Based on the results, the study recommends that pharmaceutical manufacturing companies in Amanat Al Asima should pay more attention to strategic vigilance practices, as they enable organizations to respond to surrounding variables and represent the effective element in institutional excellence.

Keywords: strategic vigilance, institutional excellence, pharmaceutical manufacturing companies in Amanat Al Asima.

المقدمة:

في ظل السباق المتزايد بين المنظمات لتحقيق التميز المؤسسي، بات لزاماً على منظمات الأعمال أن تبذل ما في وسعها للبحث عن مصادر حقيقية للتميز المؤسسي، في ظل التطورات المتسارعة في تطور قطاع صناعة الأدوية العالمية ووصولها إلى مراتب متقدمة في الأبحاث الصيدلانية، وإيجاد العقاقير المناسبة لأغلب الأمراض المنتشرة في دول العالم الحالي، فقد بات قطاع صناعة الأدوية ذا أهمية استراتيجية كبيرة في الاقتصاد القائم على أساس المعرفة على الصعيد الإقليمي عامة، واليمن على وجه الخصوص، وأصبحت العديد من المنتجات الدوائية التي تصنع عالمياً من قبل شركات أجنبية تُصنع على المستوى المحلي في مصانع قطاع الأدوية اليمنية، وبالتالي أصبح هذا القطاع من الركائز الأساسية في الاقتصاد اليمني، حيث تغطي المنتجات المحلية حوالي 10-15% من احتياجات السوق الدوائية، بينما ينتج القطاع الخاص نحو 200 نوع من الأدوية. بما في ذلك الأدوية المنقذة للحياة المتعلقة بالأمراض المزمنة، ووفقاً لإحصاءات رسمية، تصل فاتورة استيراد الأدوية إلى 100 مليار ريال سنوياً، حيث تشكل الصناعة المحلية 20% من هذه القيمة، مما يضع أعباء كبيرة على خزانة الدولة، وفي الوقت ذاته، تتوفر في اليمن خبرات وموارد مؤهلة لدعم صناعة دوائية محلية قادرة على المنافسة مع المنتجات المستوردة (البحري، 2020).

وقد أسهمت العولة والتطور التكنولوجي والتغيرات الحاصلة في البيئة الداخلية والخارجية والتطورات في الصناعات الدوائية العالمية وجودتها، وغياب أو انعدام الحماية على المنتج المحلي وانتشار ظاهرة التهريب للأدوية في دخول منافسين خارجيين إلى السوق المحلية وتمركزهم بقوة، وذلك لأن قطاع صناعة الأدوية لا يعتمد بالدرجة الأساس على الإنتاج الكمي، وإنما على الإنتاج القائم على أساس المعرفة والعلم (العبدلي، 2018)، وبالتالي كان على الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء الحصول على كل من شأنه تحقيق تميز مؤسسي، وذلك عن طريق تطبيق اليقظة الاستراتيجية، لإنتاج أدوية ذات جودة عالية تغطي احتياجات السوق المحلي، وتتميز على المنتج الخارجي.

ويعتبر قطاع صناعة الأدوية في اليمن من القطاعات الحديثة والناشئة، حيث تعد مصانع الأدوية من أهم القطاعات الحيوية في الجمهورية التي حظيت باهتمام كبير من قبل الحكومة، حيث تم توفير المناخ الملائم لبناء صناعات دوائية وطنية قومية، تضمن تحقيق الأمن الدوائي، حيث تغطي الصناعات المحلية بنسبة (21.7%) من احتياجات السوق الدوائية، وانطلاقاً من أهمية هذا القطاع وحيويته بدأ الاهتمام بهذا القطاع الحيوي، إذ وصل عدد مصانع الأدوية اليمنية إلى تسعة مصانع، وهناك العديد من المصانع الحديثة قيد الإنشاء (الهيئة العليا للأدوية والمستلزمات الطبية، 2021).

ومن هنا كان الهدف الأساسي لهذه الدراسة معرفة أثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء؛ من أجل أن تساهم في دعم التوجه العام للدولة المتعلق بتطوير قطاع صناعة الأدوية.

مفهوم التميز المؤسسي:

تعددت تعريفات التميز المؤسسي، فقد عرفه الشلهوب (2023، 146) بأنه عبارة عن "حالة من الابتكار والتفوق التنظيمي تتسم به المنظمة، حيث تخلق مستويات غير عادية من الأداء والتفويض في مختلف جوانب عملها، وينتج عنها نتائج وإنجازات تفوق ما يحققه المنافسون"، وعرف المحمدي (2022، 35) أن التميز المؤسسي عبارة عن "تنسيق وتوحيد الجهود والأعمال والأنشطة وتوافر مبادئ التنظيم، كالتخصص وتقسيم العمل وتحديد السلطة والمسؤولية والإشراف والتوجيه ووحدة الأمر مع وجود هدف محدد وأنشطة لازمة لتحقيق الأهداف المميز، يقترن بذلك وجود أفراد مؤهلين ومدرّبين لتنفيذ الأعمال"، ويرى خليل (2021، 36) بأن التميز المؤسسي هو عبارة عن "قدرة الفرد أو الجماعة أو المنظمة على تحقيق الأهداف المطلوبة منهم بكفاءة وفعالية وأداء الأعمال بإتقان وجوده".

ومما سبق يمكن القول ان التميز المؤسسي هو: قدرته المنظمة على اختيار أفضل الموارد البشرية وتحقيق مستوى عال من النجاح والابتكار والتميز في قيادتها واستراتيجياتها وعملياتها وانتاج مخرجات ذات جودة عالية تفوق المنظمات المناظرة لها.

أهمية التميز المؤسسي:

للمتيز المؤسسي أهمية واضحة في تحقيق الاستمرارية، فتبرز أهميته من عدة نقاط، وهي (Thurlow, 2017; Simmons, 2010؛ عبد الرفيعي، 2018؛ الظفري وآخرون، 2016)؛

1. يزود العاملين في المنظمة بالإمكانيات المناسبة لتحقيق أهدافهم وأهداف المنظمة بالثقة والتعاون المشترك.
2. تحقيق معدلات التغيير وتحقيق منافسة عالية وحفظ مواجهة التغيرات المتسارعة.
3. يعد التميز معياراً يتم من خلاله تمييز المنظمات الناجحة عن غيرها لأنها تتميز بإيجاد نماذج جديدة.
4. يعد التميز محورا مهما لمواجهة تحديات السوق والمنظمات المنافسة.
5. يحقق التميز نتائج عالية على المستوى الاقتصادي والاجتماعي والبيئي.
6. يحقق للمنظمة الريادة والتميز؛ كونه يجعل المنظمة البديل الوحيد للعملاء الحاليين والمرتقبين.

ومما سبق يمكن القول: إن التميز المؤسسي أهمية بارزة في نجاح المنظمات، حيث يعد مؤشرا على تطور الأداء الإداري، وأداء العاملين في المنظمة من خلال استخدام التكنولوجيا والوسائل الحديثة، ويساهم في الإبداع والابتكار، وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

أبعاد التميز المؤسسي:

أولا: التميز القيادي:

عرفه السلمي والشمامي (2022، 2680) بأنه "خلق بيئة عمل تشجع على الإبداع والابتكار الإداري الفعال وتكوين علاقات عمل فعالة، والاهتمام بتشجيع المنافسة بين الموظفين للوصول إلى أفكار جديدة وخلق بعيدا عن التقليد، وأضاف العازمي (2021) أن للقيادة تأثير كبير في التميز المؤسسي، وذلك عن طريق علاقة العمل الفاعلة والتحفيز على المنافسة وتشجيع العاملين على العمل بروح الفريق الواحد، ونشر ثقافة التميز من خلال الجودة في الأداء، وعرف البارودي (2015، 72) التميز القيادي بأنه "من يدرك أن موظفيه هم حجر الأساس لدى المنظمة؛ لأن الموظف هو الأداء الفعالة التي تقود المنظمة للاضطلاع بمسؤولياتها في خدمة المجتمع، ومن يدرك أن موظفيه هم حجر الزاوية".

ومما سبق يمكن تعريف التميز في القيادة بأنه: وجود قيادات متميزة في المنظمات، وقادرتها على القيام بمسؤولياتها من خلال تبني رؤية واضحة للوصول إلى أفكار جديدة وخلق، وإنجاز الأهداف التنظيمية المطلوبة.

وفي ضوء ما سبق فقد اعتمدت هذه الدراسة المؤشرات الآتية لقياس بعد التميز في القيادة:

1. قدرات عالية في التواصل مع الآخرين.
2. تسعى للحصول على مركز متميز بين المنافسين.
3. العمل بروح الفريق الواحد.
4. ترسيخ ثقافة التميز.
5. تحقيق الأهداف
6. تطوير أنظمة العمل.

ثانياً: التميز في الموارد البشرية:

عرفته العبادي (2023، 62) أنه "مجموعة من الموظفين في المنظمة تميزهم مجموعة من الخصائص والصفات التي تعكس الفروق الفردية فيما بينهم، كما يمكن اعتبارهم المحرك الأساسي لعمل المنظمة ونجاحها من خلال قيامهم بإنجاز الأعمال الموكلة إليهم"، كما عرفه الحاج (2020، 56) بأنه "الاهتمام بقدرات العاملين وتطويرها والعمل على إشراكهم وتمكينهم والتخطيط لشؤونهم لدعم استراتيجيات وسياسات المنظمة"، ويرى عمر (2023، 35) بأن التميز في الموارد البشرية عبارة عن "العاملين الذين يتم اختيارهم بعناية فائقة وتتوفر لهم الفرص التنظيمية المستمرة، والتدريب الهادف، والعمل على زيادة مهاراتهم، واستثمار قدراتهم الفكرية والمعرفية في تطوير الأداء، وتمكينهم من السيطرة على العمل، وحرية الحركة، والمشاركة في تحمل المسؤولية واتخاذ القرارات".

مما سبق يمكن تعريف التميز في الموارد البشرية بأنه: قدرته المنظمة على اختيار العاملين بعناية فائقة واستثمار قدراتهم وتوفير لهم الفرص التنظيمية المستمرة وإنشاء ثقافة تساعد على تحقيق المنفعة المتبادلة من أجل تحقيق أهداف واستراتيجيات المنظمة.

وفي ضوء ما سبق فقد اعتمدت هذه الدراسة المؤشرات الآتية لقياس بعد التميز في الموارد البشرية:

1. تحديد الاحتياجات من الموارد بأساليب علمية حديثة.
2. تنفيذ برامج تدريبية فعالة.
3. منح الحوافز.
4. تقييم الأداء.
5. قدرات عالية من الكوادر.

ثالثاً: التميز الاستراتيجي:

عرفه AL Humeisat (2022، 262) بأنه عبارة عن "الوصول إلى معايير أداء المنظمة وحتى تجاوزها بالإضافة إلى تغيير العقلية التنظيمية وأسلوب القيادة والتأكيد على أصحاب المصلحة والاعتماد على وضع معايير وعمليات خاصة توفر المزيد من القيمة للعملاء مع تلبية مطالبهم"، وعرفه محمد وسلمان (2023، 43) التميز الاستراتيجي بأنه عبارة عن "جهود منظمة ومخططة، تهدف إلى تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمة لتحقيق التميز الدائم لها والوصول إلى الحالة التي تضمن النشاط التنموي والتحسين المستمر وتوحيد الجهود وتنسيقها وتحديد السلطة والمسؤولية للأفراد لتحقيق الأهداف والغايات المميزة".

مما سبق يمكن تعريف التميز الاستراتيجي بأنه: عملية إدارية للوصول إلى معايير أداء المنظمة وحتى تجاوزها وتوحيد الجهود وتنسيقها والتحسين المستمر من أجل تحقيق غايات وأهداف متميزة ودائمة.

وفي ضوء ما سبق فقد اعتمدت هذه الدراسة المؤشرات الآتية لقياس بعد التميز الاستراتيجي:

1. تبني استراتيجيات حسب معلومات دقيقة.
2. تطوير الاستراتيجيات.
3. الإنجاز والتميز.
4. تقييم الأداء وفقاً لمعايير واضحة.
5. الأهداف واضحة ودقيقة.

رابعاً: التميز في العمليات:

تري الشجاع (2023، 56) بأنه التميز في العمليات هو عبارة عن "إدارة وتقوية علاقات المتعاملين مع المنظمة من خلال تصميم العمليات وتطويرها وتحسينها بطرق إبداعية استجابة لاحتياجاتهم وتوقعاتهم"، وعرفه الغامدي وطيبة (2021، 589) بأنه "التنظيم المنطقي للأفراد والمواد والطاقة

والعمليات والإجراءات، وذلك من أنشطة العمل المصممة لإنتاج منتج نهائي معين"، وعرفه خليل (2021)، (128) بأنه "أن تعمل المنظمة على تكريس الترابط والتشابك في عمليات المنظمة، ومن ثم استثمار الموارد وربط المدخلات بالمرجحات وفق أسس قابلة للقياس، وتشمل القيام بالتصميم وإدارة وتطوير عملياتها في سبيل دعم مختلف السياسات والاستراتيجيات لتقديم رسالتها".

ومما سبق يمكن تعريف التميز في العمليات بأنه: التحسين المستمر للعمليات الداخلية والخارجية، واستخدام المدخل الهيكلي لتجويد العمليات وإنتاج منتجات وخدمات بجودة عالية، مما يساهم في تعزيز تنافسية المنظمة.

وفي ضوء ما سبق فقد اعتمدت هذه الدراسة المؤشرات الآتية لقياس بعد التميز في العمليات:

1. طريقة موثوقة في إجراء العمليات.
2. القدرة على تصميم العمليات على حسب احتياج العملاء.
3. تعزيز الاتصال.
4. توثيق العمليات.
5. الاستفادة من الموارد.

خامسا التميز في المنتج:

يرى Bhatt (2022) أنه يمكن تعريف التميز في المنتج بعدة طرق بما في ذلك الفعالية وتحسين المواد، والجودة، وحسن التوقيت، والدقة، والاكتمال والتوافر، ويرى كافي (2021، 52) أن التميز في المنتج هو "تلبية احتياجات العميل بصورة كاملة والتحول السريع عبر سلسلة التوريد من خلال وضع تقديرات احتمالية على المنتجات التامة، وكذا المخزون الاحتياطي من تلك المنتجات، وتجنب أي مشكلة قد تنجم من تأجيل الإنتاج، لعدم الحصول على احتياجات التجميع من الموردين".

ومما سبق يمكن تعريف التميز في المنتج بأنه: قدرته المنظمة على إنتاج منتج بمواصفات عالية وتصميم مبتكر، وإضافة قيمة فريدة بحيث يكون قادرا على إشباع حاجات ورغبات العملاء، والتغلب على المنتجات البديلة في السوق.

وفي ضوء ما سبق فقد اعتمدت هذه الدراسة المؤشرات الآتية لقياس بعد التميز في المنتج:

1. جودة عالية في المنتجات.
2. تلبية احتياجات العملاء.
3. منتج متميز عن المنافسين.
4. جودة عالية في المنتجات.
5. التحسين المستمر للمنتجات.

مفهوم اليقظة الاستراتيجية:

عرف العياش (2023، 278) اليقظة الاستراتيجية بأنها عبارة عن "جميع الأنشطة التي ترصدها المنظمة، وتهتم بمتابعة الإجراءات والتشريعات والقوانين التي تشجع على متابعة الأعمال ببسر وسهولة"، وعرفها Alabbasi (2022) بأنها عبارة عملية جماعية مستمرة ينفذها مجموعة من الأفراد لتتبع واستخدام المعلومات الإستباقية المتعلقة بالمتغيرات التي من المحتمل أن تحدث في البيئة الخارجية للمنظمة، وعرفها سلطان وعثمان (2021، 108) بأنها:

القدرة على تقييم الظروف الخارجية والداخلية بدقة وواقعية وبطريقة تسهل بناء الأفكار المهمة، فهي عبارة عن مجموعة من العمليات تستهدف البحث عن المعلومات ومعالجتها، ومن ثم نشرها وحمايتها لتصبح تحت تصرف الشخص المناسب؛ في الوقت المناسب لكي يستطيع اتخاذ القرارات الصائبة في الوقت المناسب.

ومما سبق يمكن تعريف اليقظة الاستراتيجية بأنها: عملية منظمة ومستمرّة تنفذها المنظمة من خلال رصد ومتابعة الإجراءات اللازمة والتحكم بالمحيط (الفرص، التهديدات) بطرق حديثة، ومعرفة كافة التطورات والمتغيرات في السوق التي تعمل على تحسين تنافس المنظمة بغرض تغذية القرارات الاستراتيجية.

أهمية اليقظة الاستراتيجية :

لليقظة الاستراتيجية أهمية في تحقيق التفوق التنافسي، وتطوير استراتيجيات فعالة ومبتكرة فقد أشار العياش (2023) ولخداري (2020) إلى أن لليقظة الاستراتيجية أهمية كبيرة، بينها في عدد نقاط وهي كالآتي:

1. تساهم في دعم عملية التخطيط على المدى القصير والمتوسط والطويل، كما أنها تكون الإستراتيجيات وتبلورها وتقييم الأهداف الناتجة عنها.
2. دعم القرارات وحل المشكلات، حيث إنها تزود متخذي القرارات بتقديرات دقيقة مستندة على المعلومات حول اتجاهات المنافسين والقوانين والتكنولوجيا والتشريعات.
3. تساهم في تحسين فرص التوقع بالمخاطر من خلال الاعتماد على أدوات جمع المعلومات وتحليلها.
4. المعرفة العميقة للأسواق والمنافسة والاستشعار السريع للتغيرات المفاجئة في البيئة ومئة إعادة توجيه استراتيجية المنظمة بالشكل الذي يوافق متطلبات وضع الاستراتيجية.
5. تعد اليقظة الاستراتيجية وسيلة لاستباق التغيرات واكتساب موقع قوة تمكن المنظمة من طرح سلعتها وخدماتها المبتكرة في السوق.
6. اليقظة الاستراتيجية وسيلة لرفع القدرة الابتكارية من خلال البحث والتطوير.
7. تساعد في الابتكار والإبداع.

ومما سبق يمكن القول: إن لليقظة الاستراتيجية أهمية كبيرة في مختلف المنظمات فهي، تعمل على جمع المعلومات ودعم القرارات بشكل دقيق والتقليل من المخاطر، ووسيلة لمعرفة التغيرات قبل حدوثها، وتعزيز عملية التطوير والابتكار وتحقيق الأهداف، مما يجعل المنظمة أكثر إدراكا لما يحدث حولها.

أبعاد اليقظة الاستراتيجية :

أولا: اليقظة التكنولوجية :

عرفها عبدالرحمن محمد (2022، 34) أنها "النشاط الذي يهتم بمراقبة وجمع المعلومات من المحيط التكنولوجي للبيئة، بحيث يمكنها من مواكب التطورات وخلق بيئة تكنولوجيا منافسة، ويرى كل من هداش ومحمد (2021، 286) بأن اليقظة التكنولوجية هي عبارة عن "نشاط مستمر ومتكرر يهدف إلى المراقبة الفعالة للمحيط من أجل التنبؤ بالتطورات".

ومما سبق يمكن تعريف اليقظة التكنولوجية بأنها: عبارة عن نشاط مستمر في متابعة وتحليل التطورات التكنولوجية والتقنية في المنظمة، والحد من التهديدات واقتناص الفرص والاستفادة منها في خلق بيئة تنافسية تكنولوجيا.

وفي ضوء ما سبق فقد اعتمدت هذه الدراسة المؤشرات الآتية لقياس بعد اليقظة التكنولوجية :

1. تكنولوجيا حديثة في العمليات الإنتاجية.
2. تدريب الأفراد بطريقة حديثة.
3. التطوير في البحوث.
4. المعرفة بالتكنولوجيا المستخدمة لدى المنافسين.
5. تكنولوجيا متطورة في تصميم المنتجات.

6. بنية تحتية سليمة.

7. المراقبة المستمرة للاكتشافات العلمية المتعلقة بنشاط المنظمة.

ثانياً: اليقظة التنافسية:

وعرفها أبو عريش (2016، 67) بأنها: "اليقظة الخاصة بجمع المعلومات المتواجدة في البيئة التنافسية والمتابعة الدقيقة والصارمة لحركة المنافسين"، يرى محمود (2019-أ) أن اليقظة التنافسية هي تحديد منتوجات المنافسين التي يمكن أن تدخل السوق من أجل تحليل استراتيجياتهم، والاهتمام بوظائف المنتج من وجهة نظر العميل، وعرفها بأنها: "المسار الذي يقوم به المبتكرون في المنظمة من حيث جمع وتحليل وتقييم المعطيات المتعلقة بالمنافسين الحاليين والمرقبين بأسلوب منهجي منتظم بغرض توفير منتج نهائي في شكل معلومات مفيدة للمرؤوسين في عملية اتخاذ القرارات" (محمود، 2019-أ، 364).

ومما سبق يمكن تعريف اليقظة التنافسية بأنها: النشاط الذي تقوم به المنظمة لجمع المعلومات من البيئة التنافسية بأسلوب منهجي منظم؛ من أجل معرفة القرارات والاستراتيجيات بغرض توفير معلومات مفيدة لعملية اتخاذ القرارات.

وفي ضوء ما سبق فقد اعتمدت هذه الدراسة المؤشرات الآتية لقياس بعد اليقظة التنافسية:

1. جمع المعلومات المنافسين.
2. متابعة التطورات.
3. مراقبة الحصة السوقية بشكل مستمر.
4. بناء علاقات دائمة.
5. متابعة مستمر للخدمات.
6. البحث عن الفرص المهمة.

ثالثاً: اليقظة التسويقية:

وعرفتها بن عدو (2018، 8) بأنها: "النشاط الذي تتمكن من خلاله المنظمة من دراسة العلاقات بين الموردين والزبائن والمهارات الجديدة التي تظهر في السوق ومعدل نموه، وبهذا نستطيع معرفة نقاط قوتها وضعفها في تعاملاتها مع السوق بغرض تحسين أدائها وتنافسيها"، ويرى Mark (2017، 6) أن اليقظة التسويقية هي عبارة عن "القيام بتحليل السوق المحلي سواء كان (كبيرا أو صغيرا)؛ لمعرفة الأسباب التي تدفع الأشخاص إلى اختيار منتجات المنظمة".

ومما سبق يمكن تعريف اليقظة التسويقية بأنها: مجموعة من الجهود تقوم بها المنظمة من خلال تحليل السوق وجمع المعلومات اللازمة بالطرق التسويقية الحديثة لدفع الأشخاص لاختيار منتجات المنظمة.

وفي ضوء ما سبق فقد اعتمدت هذه الدراسة المؤشرات الآتية لقياس بعد اليقظة التسويقية:

1. معرفة حاجات ورغبات العملاء وكيب رضاهم.
2. علاقات قوية مع الموردين.
3. الابتكار بالمنتج.
4. ترويج المنتجات بطرق حديثة.
5. الترويج لجميع العملاء.

رابعاً: اليقظة التجارية:

عرفها آدم وآخرون (2021، 382) بأنها "النشاط الذي تقوم به المنظمة بدراسة العلاقة بين الموردين والعملاء ومهارات السوق الجديد ومعدلات نمو السوق، واليقظة التجارية تقوم بالمراقبة والتنبيه للمتغيرات في أذواق المستهلكين وتطور رغباتهم وكذا تطور السوق والطلب بشكل خاص"، ويرى Pablos (2013، 201) بأنها "القدرة التي يمتلكها بعض الأشخاص على معرفة المزايا التنافسية في الأسواق".

ومما سبق يمكن تعريف اليقظة التجارية بأنها: النشاط الذي تقوم به المنظمة على المدى البعيد والمتوسط لفهم حاجات العملاء وتلبية رغباتهم في السوق، والعمل على خلق أسواق جديدة من خلال المعلومات التسويقية.

وفي ضوء ما سبق فقد اعتمدت هذه الدراسة المؤشرات الآتية لقياس بعد اليقظة التجارية:

1. مستوى عال من الجودة.
2. جودة عالية للمواد الخام.
3. معرفة بالمنتجات السوق.
4. الالتزام بالمعايير الأخلاقية.
5. جذب انتباه العملاء تجاه المنتج

خامساً: اليقظة البيئية:

عرفها المنزوع وآخرون (2023، 117) بأنها "النشاط الذي يقوم على رصد ومتابعة وجمع المعلومات عن المحيط الاقتصادي، والاجتماعي، والقانوني، والسياسي، والثقافي؛ بهدف توقع التغيرات والمستجدات التي ستطرأ في هذه العناصر، ومن ثم اقتناص الفرص وتجنب التهديدات التي تنجم عن هذه التغيرات"، وعرفها الزهيري (2018، 10) بأنها "متابعة ما يحدث من التغيرات البيئية وغيرها، بحيث تتطلب مزيداً من الوعي لتحديد المعلومات الأساسية بعناية ومعالجتها بما يفيد المنظمة وتميزها"، في حين يرى محمود (2019-ب) أن اليقظة البيئية تهتم بمحيط المنظمة والعوامل الاجتماعية والثقافية والسياسية التي تؤثر على المعايير الاقتصادية والسياسية.

مما سبق يمكن تعريف اليقظة البيئية بأنها: عملية رصد ومتابعة للتطورات التي تؤثر في نشاط المنظمة؛ بهدف توقع المستجدات التي ستطرأ على البيئة الداخلية والخارجية في المنظمة، وتوفير مناخاً مناسباً بين أفراد الجماعة، وبالتالي تحقق أهداف المنظمة.

وفي ضوء ما سبق فقد اعتمدت هذه الدراسة المؤشرات الآتية لقياس بعد اليقظة البيئية:

1. الالتزام بالقوانين البيئية.
2. مراقبة التطورات البيئية بشكل مستمر.
3. احترام ثقافة المجتمع.
4. الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية والبيئية.
5. تصميم منتجات وفقاً لمعايير الأمن والسلامة.

الدراسات السابقة:

تم الاطلاع على عدد من الدراسات السابقة ذات العلاقة بمتغيري الدراسة، ومن أهم هذه الدراسات:

دراسة البريهي (2024)، هدفت الدراسة إلى بيان أثر الرقابة التنظيمية في التميز المؤسسي في شركات الصناعات الغذائية لشركات هائل سعيد أنعم في الحديدة بالجمهورية اليمنية، وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية للرقابة التنظيمية في التميز المؤسسي في شركات الصناعات الغذائية لشركات هائل سعيد أنعم.

دراسة الظفري والأشول (2024)، هدفت الدراسة إلى قياس أثر اليقظة الاستراتيجية في التميز المنظمي في قطاع الاتصالات اليمنية، وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية لأبعاد اليقظة الاستراتيجية في التميز المنظمي في قطاع الاتصالات اليمنية.

دراسة المنزوع وآخرون (2023)، هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر اليقظة الاستراتيجية في الأداء التسويقي لشركات الأدوية اليمنية، وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية في الأداء التسويقي لشركات الأدوية اليمنية.

دراسة Altarawneh (2023)، هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر اليقظة الاستراتيجية على التميز التنظيمي من خلال الدور الوسيط للاستشراف الاستراتيجي في البنوك الأردنية، وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر ذي دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية على التميز التنظيمي، وتأثير مباشر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية على التميز التنظيمي في ظل الاستشراف الاستراتيجي.

دراسة الحسام (2022)، هدفت الدراسة إلى التعرف على القيادة الاستراتيجية ودورها في إدارة التميز في الشركات اليمنية المصنعة للأدوية، وتوصلت الدراسة إلى وجود دور إيجابي للقيادة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في إدارة التميز في الشركات اليمنية المصنعة للأدوية.

دراسة مصطفى (2022)، هدفت الدراسة إلى اختبار تأثير اليقظة الاستراتيجية كمتغير مستقل متعدد الأبعاد على السمعة التنظيمية واختبار دور الوسيط للأداء المؤسسي لدى العاملين بمستشفيات جامعة المنصورة في العراق، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود تأثير لليقظة الاستراتيجية في الأداء المؤسسي.

دراسة أبو جربوع (2022)، هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي في جامعة غزة فلسطين، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة اهتمام قيادات الجامعة باليقظة الاستراتيجية؛ لما لها من أثر مهم في تعزيز التميز المؤسسي.

دراسة الوصيف (2021)، هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر تنوع الموارد البشرية على التميز المؤسسي والدور الوسيط للولاء التنظيمي بالتطبيق على العاملين بشركات الأدوية الخاصة في مصر، وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر لتنوع الموارد البشرية على كل من الولاء التنظيمي والتميز المؤسسي مع وجود أثر للولاء التنظيمي على التميز المؤسسي

دراسة Jaaz و Jamal (2021)، هدفت الدراسة إلى توضيح العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية وأثرها على التميز التنظيمي في فنادق الدرجة الممتازة في بغداد، وتوصلت الدراسة إلى وجود تأثير معنوي لليقظة الاستراتيجية في التميز المنظمي.

دراسة Fonseca (2021)، هدفت الدراسة إلى تحديد المستجندات النموذجية لنماذج التميز وعلاقاتها في الصناعة ومساهمته للجودة والمعرفة في شركات الصناعة في سويسرا، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة قوية بين التميز المؤسسي والجودة في الصناعة، وأن التميز المؤسسي يسهم في زيادة الجودة.

دراسة الغيلاني (2020)، هدفت الدراسة إلى التعرف على دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي في جامعة كربلاء بالعراق، وتوصلت الدراسة وجود علاقة ارتباط طردية وقوية بين اليقظة الاستراتيجية والتميز المؤسسي.

دراسة سليم (2020)، هدفت الدراسة إلى الكشف عن مستوى العلاقة بين الممارسات الحديثة لإدارة الموارد البشرية في تحقيق التميز المؤسسي بالمؤسسات التعليمية الخاصة المصرية، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة تأثير موجبة ذات دلالة إحصائية بين ممارسة إدارة الموارد البشرية ومستوى التميز المؤسسي.

التعقيب على الدراسات السابقة:

- اتفقت الدراسة الحالية مع بعض الدراسات السابقة التي تناولت اليقظة الاستراتيجية والتميز المؤسسي، كدراسة الظفري والأشول (2024)، ودراسة أبو جربوع (2022) ودراسة الغيلاني (2020)، ودراسة Altarawneh (2023)، ولكنها اختلفت باختيارها للمجتمع والبلدان التي أقيمت فيها الدراسة والأبعاد المستخدمة في الدراسة الحالية.
 - كما اتفقت الدراسة الحالية باختيار مجتمع الدراسة (الشركات المصنعة للأدوية) مع دراسة الحسام (2022)، ودراسة المنزوع وآخرون (2023).
 - تشابهت الدراسة الحالية مع معظم الدراسات السابقة في استخدام المنهج الوصفي التحليلي لتطبيق إجراءات الدراسة الميدانية، واستخدام الاستبانة أداة لجمع البيانات.
- ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:
1. تعد هذه الدراسة من الدراسات الحديثة التي تبحث في اليقظة الاستراتيجية وأثرها في التميز المؤسسي في الشركات اليمنية المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء خاصة والجمهورية اليمنية عامة حسب علم الباحثين فجميع الدراسات السابقة أجريت في بيئات ومجتمعات عربية وأجنبية.
 2. تناولت هذه الدراسة ودراسة سليم (2020) بعدا جديدا (التميز في المنتج) مالم تتناوله الدراسات السابقة، على حسب علم الباحثين.
 3. تعد هذه الدراسة من أوائل الدراسات التي تناولت متغير التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء على حسب علم الباحثين.
 4. تعد هذه الدراسة بناء معرفيا وتراكيميا للدراسات السابقة فهي مبنية على ما توصلت إليه الدراسات السابقة من توصيات ومقترحات.

مشكلة الدراسة:

إن عملية جمع وتحليل المعلومات هي عملية حساسة في صناعة الأدوية، فكلما كانت هذه السلسلة منفذاً بشكل جيد تم التنبؤ بالتغيرات التي ستحصل على المدى القصير وحتى المتوسط، وعلى هذا الأساس فنظام اليقظة الاستراتيجية في الشركات المصنعة للأدوية يجعلها في حالة تأهب لمواجهة حالة عدم التأكد الذي يتميز به هذا القطاع (رملي، 2014).

وقد ذكر صبره (2020) أن هناك مجموعة من التحديات واجهت الصناعة الدوائية، منها اعتماد مصانع الأدوية على الاستيراد الكلي للمواد الخام، وعدم كفاية الكوادر الصيدلانية المدربة والمؤهلة، ولاسيما المهندسين والفنيين المرتبطين بهذه الصناعة؛ مما يجعل عمر الصناعة الدوائية قصير وغير واعد، بالإضافة إلى ضعف الأبحاث العلمية في التطوير والابتكار، وغياب التكامل الدوائي للمصانع المحلية في البلد؛ مما يجعلها صناعة غير واعدة للتطور.

ومن خلال الدراسة الاستطلاعية التي قام بها الباحثان لبعض الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء والمقابلات التي تم إجراؤها مع بعض مدراء هذه الشركات، كان من أهم أوجه التحديات والصعوبات التي واجهتهم هي الظروف التي تمر بها البلاد، والمقاومة للتغيير، ونقص الاستثمار، والتكنولوجيا، وصعوبة الوصول إلى المواد الخام، وضعف الترويج لمنتجات الشركات، وغيرها من التحديات والصعوبات التي هي بدورها أثرت على التميز المؤسسي لتلك الشركات.

وبناء على ما تمت الإشارة إليه ومن أهمية تطبيق اليقظة الاستراتيجية وأثرها في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء، ومن خلال الملاحظات والتقارير والتأصيل الميداني للباحثين، وبالنظر إلى أهمية قطاع صناعة الأدوية في اليمن، واحتياجه لإجراء مثل هذا النوع من الدراسات، تتبين الفجوة البحثية أكثر من خلال ندرة الدراسات التي تناولت أثر اليقظة الاستراتيجية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء، ومما أوضحت نتائج دراسة المأخذي

(2022) وجود ضعف باهتمام شركات صناعة الأدوية في اليمن بتطبيق مبدأ مشاركة العاملين وتمكينهم، ووجود قصور قصور تبني سياسة صفرية الأخطاء لوجود المنتجات في شركات الأدوية في اليمن، وأضافت دراسة فائز محمد (2022) وجود قصور بجوانب الإبداع، والابتكار، ومتابعة براعة الاختراع، وهذا أثر سلباً على تحقيق مزايا تنافسية، وكذلك الضعف في الاستثمار الكافي لقدرات الكوادر البشرية وتوظيفهم توظيفاً يفظأ أثر سلباً على مستوى الميزة التنافسية، كما أوصت دراسة الحسام (2022) بالاهتمام بالموارد البشري، وهذا يمثل فجوة بحثية جديرة بالبحث والدراسة، لاسيما في موضوع يتناول اليقظة الاستراتيجية وأثرها في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.

ومن خلال ما تم عرضه، يمكن إبراز مشكلة الدراسة في التساؤل الآتي: ما أثر اليقظة الاستراتيجية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء؟

أهداف الدراسة:

1. التعرف على مستوى تحقق التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.
2. التعرف على مستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.
3. تحديد أثر اليقظة الاستراتيجية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.

أهمية الدراسة:

أولاً: الأهمية النظرية:

1. تتمثل أهمية هذه الدراسة بأهمية متغيراتها المتمثلة باليقظة الاستراتيجية والتميز المؤسسي، إذ تُعد هذه المتغيرات من المفاهيم الحديثة في أدبيات الإدارة التي تحتاج إلى المزيد من البحث والتحليل في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.
2. تتمثل أهمية هذه الدراسة في كونها تدعم المكتبات العلمية اليمنية والعربية بمراجع حديثة وإضافة جديدة في موضوع اليقظة الاستراتيجية، وتوفير معلومات مفيدة للدراسين والباحثين في هذا المجال.
3. إنها تعد من أوائل الدراسات اليمنية التي تناولت اليقظة الاستراتيجية والتميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء على حسب علم الباحثان.

ثانياً: الأهمية العملية:

1. يُتوقع أن تبرز أهمية هذه الدراسة من مجتمع الدراسة الذي يؤدي دوراً أساسياً في دعم الاقتصاد الوطني، وتقديم الخدمة الصحية من خلال توفير منتجات دوائية بجودة عالية وبأسعار منخفضة، وتوطين صناعة الأدوية، ويبرز ذلك في التوجه الحكومي ضمن الرؤية الوطنية.
2. يُتوقع أن تزود القيادات الإدارية في شركات الأدوية بالعديد من المعلومات الحديثة لمساعدتها في وضع تصور جديد لشركاتهم بناء على الاستراتيجيات الجيدة، وكذلك مساعدتها في صناعة القرارات المتعلقة بشركاتهم.
3. يُتوقع أن تسهم نتائج هذه الدراسة في تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف على مستوى اليقظة الاستراتيجية بأبعادها المختلفة، والتميز المؤسسي بأبعاده المختلفة، وصولاً إلى تقديم توصيات قد تنعكس بدورها على التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.

النموذج المعرفي للدراسة:

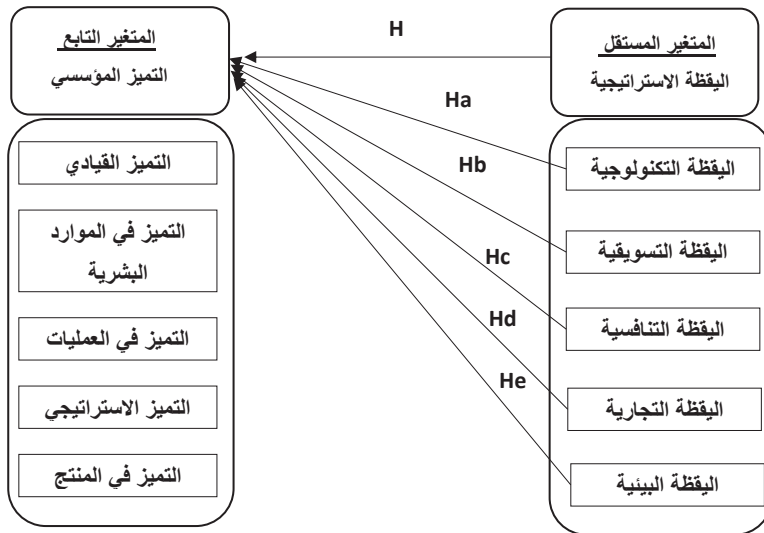
تم بناء النموذج المعرفي لهذه الدراسة من خلال مشكلة الدراسة والدراسات السابقة للوصول إلى نموذج معرفي افتراضي للدراسة يعبر عن المتغيرين: المستقل والتابع.

أولاً: المتغير التابع (التميز المؤسسي):

تم تحديد أبعاد التميز المؤسسي استناداً إلى مجموعة من الدراسات السابقة، كدراسة Fansec (2021)، ودراسة البريهي (2024)، ودراسة Altarawneh (2023)، ودراسة الحسام (2022) التي تبينت في تحديد أبعاد المتغير التابع (التميز المؤسسي)، حيث تم اعتماد الأبعاد الأكثر تكراراً أو ما يتناسب مع بيئة الدراسة، حيث تم اعتماد الأبعاد الآتية: (التميز القيادي، والتميز في الموارد البشرية، والتميز في العمليات، والتميز الاستراتيجي)، بالإضافة إلى التميز في المنتج الذي أشارت إليه دراسة سليم (2020)؛ كونه بعداً مهماً فهو يؤدي دوراً مهماً في صناعة الأدوية، وله أهمية كبيرة في شركات الأدوية وذلك لعدة أسباب، أهمها: (الجودة، والسلامة، والفعالية، والابتكار، والتنافسية)، فالتميز في المنتج يمكن أن يساعد الشركات الدوائية على تحقيق النجاح والاستدامة في سوق الأدوية وتلبية احتياجات المرضى والمستهلكين.

ثانياً: المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية):

تم تحديد أبعاد المتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية) استناداً إلى الدراسات السابقة ذات العلاقة مثل: دراسة أبو جريوع (2022)، ودراسة الغيلاني (2020)، ودراسة المنزوع وآخرون (2023)، وقد اعتمدت هذه الدراسة الأبعاد التي تم تناولها في الدراسات السابقة، وبما يتناسب مع بيئة الدراسة الحالية، وتمثلت أبعاد المتغير المستقل في: (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التسويقية، واليقظة التنافسية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية) والشكل (1) يوضح النموذج المعرفي للدراسة.



شكل (1): النموذج المعرفي للدراسة

فرضيات الدراسة:

من خلال مشكلة الدراسة وتحقيق أهدافها فقد صيغت الفرضية الأولى والثانية على النحو التالي:

الفرضية الرئيسية (H): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء. وينبثق عن الفرضية الأولى عدد من الفرضيات الفرعية، التي يمكن توضيحها على النحو الآتي:

- الفرضية الفرعية الأولى (Ha): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.

- الفرضية الفرعية الثانية (Hb): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التسويقية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.
- الفرضية الفرعية الثالثة (Hc): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التنافسية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.
- الفرضية الفرعية الرابعة (Hd): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التجارية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.
- الفرضية الفرعية الخامسة (He): يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة البيئية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.

التعريفات الإجرائية لمصطلحات الدراسة:

استناداً إلى التاصيل النظري لمتغيرات الدراسة وأبعادها يمكن تعريف مصطلحات الدراسة إجرائياً على النحو الآتي:

- التميز المؤسسي: هو تنسيق وتوحيد الجهود من أجل تحقيق ميزة تنافسية قوية ومستدامة، وتطوير مستويات أداء عالية من خلال رؤية استراتيجية واضحة، وقدرته على تحليل بيئة العمل، وفهم احتياجات العميل ومتطلباته من خلال: (التميز القيادي، والتميز البشري، والتميز الاستراتيجي، والتميز في العمليات، والتميز في المنتج) تمكن الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء من تحقيق التميز المؤسسي.
- التميز القيادي: هو قدرته الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء على تحقيق التميز والتفوق في القيادة من خلال الاهتمام بالإدارة الحديثة، وتحقيق أهداف الشركات المصنعة للأدوية، وتنمية قدرات الأفراد بطريقة فعالة، واتخاذ قرارات استراتيجية ذكية.
- التميز في الموارد البشرية: هو الاهتمام بقدرات العاملين وتطويرها بطريقة فعالة ومبتكرة، والعمل على جذب واستقطاب العاملين الموهوبين، واستثمار قدراتهم، لدعم استراتيجيات وسياسات الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.
- التميز في العمليات: هو العمل على التحسين المستمر للعمليات، وتحقيق الاستفادة القصوى من الموارد المتاحة، والعمل على إدارة وتقوية علاقات العملاء مع الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.
- التميز الإستراتيجي: هو جهود الشركة في وضع معايير وعمليات خاصة من أجل تحقيق التميز الدائم والتحسين المستمر؛ للوصول إلى تحقيق الغايات والأهداف الإستراتيجية المميز في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.
- التميز في المنتج: هو قدرته الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء على تقديم منتجات ذات جودة عالية قادرة على التفوق والتميز على المنتجات المشابهة في السوق، وتمتلك قيمة مضافة للعميل؛ مما يجعله يلبي احتياجات العميل.
- اليقظة الإستراتيجية: القدرة على التحليل والتفكير الاستراتيجي بشكل مستمر، وتنفيذ استراتيجيات فعالة من خلال: (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التسويقية، واليقظة التنافسية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية) للتكيف مع المتغيرات والتفوق على المنافسين في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.
- اليقظة التكنولوجية: هي عملية مستمرة ومتطورة في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء وتهتم بالرقابة الفعالة، وجمع المعلومات في البيئة التكنولوجية والبحوث الدوائية للاستفادة منها، وتحديث طرق عملها وتقديم خدمات متميزة تسهم في زياد قدرتها التنافسية.

- اليقظة التسويقية: هي النشاط الذي تتمكن من خلاله الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء من مراقبة وتحليل ودراسة العلاقة بين الموردين والعملاء؛ بحثاً عن مؤشرات محتملة من أجل استخدامها لإحداث تميز في السوق.
- اليقظة التنافسية: هي العملية التي تمكن الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء من فهم سلوك المنافسين الحاليين والمترقبين، والطريقة التي يتم من خلالها جمع المعلومات عن بيئتها التنافسية من مصادر مختلفة بحيث يسمح لها بالتعرف المسبق على منافسيها، ومعرفة أدائهم الحالي والمستقبلي وقراراتهم المستقبلية.
- اليقظة التجارية: هي النشاط الذي يتم من خلاله تتبع تطورات احتياجات العملاء على المدى المتوسط والطويل، وكذلك تطور العلاقة بين الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء والموردين، والعمل على إيجاد أسواق جديدة، وتوفير المواد الخام، ودراسة الأسواق الأمامية والخلفية من خلال المعلومات التسويقية.
- اليقظة البيئية: هي القدرة على إدراك التغيرات البيئية المختلفة التي تحدث داخل المجتمع والعمل على الاستفادة من الفرص المتاحة، والتقليل من مخاطرها التي يمكن أن تؤثر على أداء الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.

حدود الدراسة:

- ◀ الحدود الموضوعية: تتمثل الحدود الموضوعية لهذه الدراسة في اليقظة الاستراتيجية بأبعادها: (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية) وأثرها في التميز المؤسسي بأبعاده: (التميز القيادي، والتميز في الموارد البشرية، والتميز في العمليات، والتميز الاستراتيجي، والتميز في المنتج).
- ◀ الحدود المكانية: تتمثل الحدود المكانية لهذه الدراسة في الشركات المصنعة للأدوية المتواجدة في أمانة العاصمة صنعاء البالغ عددها (8) شركات، وتم استبعاد شركة رفا فارما؛ كونها تقع في محافظة حضرموت.
- ◀ الحدود البشرية: تتمثل الحدود البشرية لهذه الدراسة في القيادات في المستويات الإدارية العليا والوسطى والتمثلة في (مدراء العموم، ومدراء الإدارات، ورؤساء الأقسام) في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.

منهجية الدراسة وإجراءاتها:

منهج الدراسة:

بناء على طبيعة الدراسة، ولتحقيق أهدافها، اتبعت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي؛ كونه أكثر المناهج استخداماً في الدراسات الإدارية والإنسانية.

مجتمع الدراسة:

يشير المجتمع إلى "مجموعة كاملة من الأفراد أو الأحداث أو المنظمات التي يرغب الباحث بدراستها" (Sekaran & Bougie, 2016, 236)، ويتمثل مجتمع الدراسة الحالية في العاملين في الوظائف القيادية: (مديري العموم، ومديري الإدارات، ورؤساء الأقسام) في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء البالغ عددها (8) شركات، وذلك بعد استبعاد شركة رفا فارما كونها تقع في محافظة حضرموت، وبذلك بلغ عدد أفراد المجتمع (210) عنصراً، وقد تم تحديد المجتمع من العاملين في الوظائف القيادية، كونهم من يفترض أن يكونوا على مستوى عال من الفهم والاطلاع على أعمال الشركات محل الدراسة وخدماتها، ولديهم مستوى تعليمي ومؤهلات علمية مناسبة، تجعلهم على علم ودراية ومعرفة بمتغيرات الدراسة وأبعادها. ونظراً لصغر حجم مجتمع الدراسة تم استخدام طريقة الحصر الشامل لجميع العاملين في المستويات الإدارية البالغ عددهم (210) عنصراً، والجدول (1) يستعرض شركات مجتمع الدراسة، ويوضح توزيع مجتمع الدراسة.

جدول (1): مجتمع الدراسة

م	اسم الشركة	سنة التأسيس	مدراء العموم	مدراء الإدارات	رؤساء الأقسام	الإجمالي	النسبة المئوية
1	شركة سبا فارما لصناعة الأدوية	1993	1	15	12	28	13.33 %
2	الشركة اليمنية لصناعة وتجارة الأدوية (يدكو)	1995	1	14	11	26	12.38 %
3	الشركة الدولية لصناعة الأدوية (فارما كير)	1998	1	12	9	22	10.48 %
4	شركة شفاكو لصناعات الأدوية	1999	1	14	20	35	16.67 %
5	الشركة الدوائية الحديثة لصناعة الأدوية (فارما الحديثة)	1999	2	13	14	29	13.81 %
6	شركة بيو فارم للصناعات الدوائية	2000	1	12	10	23	10.95 %
7	الشركة العالمية لصناعة الأدوية (جلوبال)	2004	1	14	12	27	12.86 %
8	الشركة اليمنية المصرية لصناعة الأدوية	2005	1	10	9	20	9.52 %
	الإجمالي		9	104	97	210	100.00 %

المصدر: إدارة الموارد البشرية في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء، 2024م.

وقد تم توزيع (210) استبانة، تم استرجاع (178) استبانة من الاستبانات الموزعة. وبعد مراجعة الاستبانات المستردة وتدقيقها تبين أن هناك استبانتين غير صالحة للتحليل الإحصائي، وبالتالي أصبح عدد الاستبانات الصالحة للتحليل الإحصائي (176) استبانة، والجدول (2) يوضح ذلك.

جدول (2): الاستبانات الموزعة والمسترجعة والصالحة للتحليل الإحصائي بحسب الشركة

الشركة	حجم المجتمع	الاستمارات المسترجعة	الاستمارات الصالحة للتحليل	النسبة
شركة سبا فارما لصناعة الأدوية	28	20	19	67.86 %
الشركة اليمنية لصناعة وتجارة الأدوية (يدكو)	26	23	23	88.46 %
الشركة الدولية لصناعة الأدوية (فارما كير)	22	16	15	68.18 %
شركة شفاكو لصناعات الأدوية	35	33	33	94.29 %
الشركة الدوائية الحديثة لصناعة الأدوية (فارما الحديثة)	29	27	27	93.10 %
شركة بيو فارم للصناعات الدوائية	23	20	20	86.96 %
الشركة العالمية الحديثة لصناعة الأدوية (جلوبال)	27	24	24	88.89 %
الشركة اليمنية المصرية لصناعة الأدوية	20	15	15	75.00 %
الإجمالي	210	178	176	83.81 %

أداء الدراسة وخطوات بنائها:

تم تصميم الاستبانة بالاعتماد على الدراسات السابقة، والنظريات العلمية، ذات العلاقة بموضوع الدراسة، كدراسة الشجاع (2023)، فائز محمد (2022)، عبد النبي ويوسف (2022)، الشامي (2021)، الحاج (2020)، الحداد (2022)، أسامة والبشر (2022)، عبدالرحمن محمد (2022)، Al-Tanayeeb (2020)، سريدي وبوجعة (2019)، وأومر (2019)، وتم قياس الصدق الظاهري من قبل عدد من المحكمين

المتخصصين في مجال إدارة الأعمال والبحث العلمي، والإحصاء؛ بغرض تحسين الاستبانة، وإبداء آرائهم حول فقراتها، ومدى مناسبتها ووضوحها لقياس متغيرات الدراسة، وقد تم الأخذ بآراء المحكمين من حيث الإضافة أو الحذف أو التعديل لتستقر الاستبانة في صورتها النهائية.

وقد تم تقسيم الاستبانة إلى قسمين أساسيين، هما:

- القسم الأول: يتضمن المعلومات الشخصية والوظيفية لمفردات العينة التي شملت: (العمر، والنوع الاجتماعي، والمؤهل العلمي، والمسمى الوظيفي، ومدّة الخدمة، وأسم الشركة).

- القسم الثاني: يتضمن الفقرات الخاصة بقياس أثر اليقظة الاستراتيجية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء، ويتكون من (54) فقرّة مقسمة على محورين، هما:

○ المحور الأول: يتناول الفقرات الخاصة بالمتغير المستقل (اليقظة الاستراتيجية)، ويتكون من (28) فقرّة، وهي موزعة على خمسة أبعاد.

○ المحور الثاني: ويتعلق بالفقرات الخاصة بالمتغير التابع (التميز المؤسسي)، ويتكون من (26) فقرّة، وهي موزعة على خمسة أبعاد.

كما تم قياس صدق الاتساق على مستوى كل فقرّة ومدى ارتباطها بالبعد الذي تنتمي إليه باستخدام واختبار معامل ارتباط بيرسون، كما هو موضح في الجدول (3).

جدول (3): صدق الاتساق على مستوى كل فقرّة ومدى ارتباطها بالبعد الذي تنتمي

رقم الفقرّة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	رقم الفقرّة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	رقم الفقرّة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
المتغير التابع التميز المؤسسي								
التميز القيادي			تميز الموارد البشرية			التميز الإستراتيجي		
1	.871**	.000	1	.871**	.000	1	.911**	.000
2	.895**	.000	2	.897**	.000	2	.872**	.000
3	.855**	.000	3	.908**	.000	3	.914**	.000
4	.885**	.000	4	.869**	.000	4	.892**	.000
5	.902**	.000	5	.864**	.000	5	.895**	.000
6	.884**	.000						
تميز العمليات			تميز المنتج					
1	.888**	.000	1	.877**	.000			
2	.867**	.000	2	.848**	.000			
3	.912**	.000	3	.879**	.000			
4	.840**	.000	4	.863**	.000			
5	.902**	.000	5	.890**	.000			
المتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية								
اليقظة التكنولوجية			اليقظة التنافسية			اليقظة التسويقية		
1	.861**	.000	1	.812**	.000	1	.822**	.000
2	.885**	.000	2	.874**	.000	2	.819**	.000
3	.894**	.000	3	.879**	.000	3	.816**	.000

جدول (3): يتبع

رقم الفقره	معامل الارتباط	مستوى الدلالة	رقم الفقره	معامل ارتباط	مستوى الدلالة	رقم الفقره	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
4	.869**	.000	4	.766**	.000	4	.881**	.000
5	.845**	.000	5	.886**	.000	5	.865**	.000
6	.870**	.000	6	.868**	.000			
7	.868**	.000						
اليقظة التجارية			اليقظة البيئية					
1	.818**	.000	1	.859**	.000			
2	.877**	.000	2	.898**	.000			
3	.829**	.000	3	.888**	.000			
4	.816**	.000	4	.880**	.000			
5	.876**	.000	5	.869**	.000			

** دالة إحصائية عند مستوى دلالة ($p < 0.001$).

يبين الجدول (3) أن جميع فقرات المتغير المستقل اليقظة الاستراتيجية جاءت مرتبطة بأبعادها بدرجة ارتباط مرتفعة وذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01)، ودرجة الارتباط تتراوح بين (0.766 و 0.894)؛ ما يشير إلى عدم وجود فقرات قد تضعف المصادقية لهذه الأبعاد، وهذا يشير إلى مؤشرات صدق مرتفعة وكافية يمكن الوثوق بها في تطبيق الدراسة الحالية، وبذلك تعد أبعاد وفقرات المتغير المستقل صادقة لما وضعت لقياسه.

وقد تم قياس ثبات أداة الدراسة بواسطة اختبار ألفا كرونباخ، كما هو موضح في الجدول (4).

جدول (4): نتائج اختبار ألفا كرونباخ لأداة الدراسة

المتغير	البعد	عدد الفقرات	درجة الثبات Alpha
المتغير المستقل: اليقظة الاستراتيجية	اليقظة التكنولوجية	7	0.946
	اليقظة التنافسية	6	0.921
	اليقظة التسويقية	5	0.894
	اليقظة التجارية	5	0.896
	اليقظة البيئية	5	0.926
المتغير التابع: التميز المؤسسي	إجمالي المتغير المستقل	28	0.971
	التميز القيادي	6	0.942
	تميز الموارد البشرية	5	0.927
	التميز الاستراتيجي	5	0.938
	تميز العمليات	5	0.928
	تميز المنتج	5	0.920
	إجمالي المتغير التابع	26	0.974

يبين الجدول (4) أن درجة الثبات تراوحت بين (0.946 و 0.894)، وهذا يعني أن أداة الدراسة لديها ثبات مرتفع، مما يؤهلها لتكون أداة قياس مناسبة وفعالة لهذه الدراسة، ويمكن الاعتماد على النتائج المستخرجة فيها وتعميمها على مجتمع الدراسة.

أساليب المعالجة الإحصائية:

تم استخدام برنامج التحليل الاحصائي (SPSS) لتحليل البيانات، وتم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية لقياس الأهداف واختبار الفرضيات وهي (اختبار الالتواء والتفطع، واختبار معامل ارتباط بيرسون، واختبار ألفا كرونباخ، والتكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، واختبار معامل تقييم التباين، واختبار التباين المسموح، وتحليل الانحدار الخطي البسيط، والانحدار الخطي المتعدد).

التحليل الوصفي لتغيرات الدراسة:

اعتمدت الاستبانة على مقياس ليكرت الخماسي المكون من خمس درجات، حيث أعطى الرقم (5) للبديل موافق بشدة، والرقم (4) للبديل موافق، والرقم (3) للبديل محايد، والرقم (2) للبديل غير موافق، والرقم (1) للبديل غير موافق بشدة، كما هو موضح بالجدول (5).

جدول (5): تفسير قيم المتوسط الحسابي

إذا كان المتوسط الحسابي	التقدير اللفظي	مستوى التحقق (الممارسة)
من 1 إلى 1.80	غير موافق يشده	منخفض جدا
من 1.81 إلى 2.6	غير موافق	منخفض
من 2.61 إلى 3.4	محايد	متوسط
من 3.41 إلى 4.2	موافق	مرتفع
من 4.21 حتى 5	موافق بشدة	مرتفع جدا

نتائج الدراسة ومناقشتها:

تحليل نتائج مستوى تحقق التميز المؤسسي:

لعرفة مستوى تحقق التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والأهمية النسبية، كما في الجدول (6).

جدول (6): التحليل الوصفي لتغير التميز المؤسسي

م	البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	مستوى التحقق	الرتبة
1	تميز المنتج	3.94	0.83	78.80 %	مرتفع	1
2	تميز العمليات	3.82	0.82	76.40 %	مرتفع	2
3	التميز القيادي	3.63	0.99	72.60 %	مرتفع	3
4	التميز الاستراتيجي	3.48	1.01	69.60 %	مرتفع	4
5	تميز الموارد البشرية	3.29	1.06	65.80 %	متوسط	5
	متوسط التميز المؤسسي	3.63	0.84	72.60 %	مرتفع	

يتضح من الجدول (6) أن مستوى التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة جاء مرتفعاً بحسب تقديرات مجتمع الدراسة، فقد حصل على متوسط حسابي (3.63)، وأهمية نسبية (72.60%)، وانحراف معياري (0.84)، وهذه الدرجة تُظهر بأن التميز المؤسسي متحقق بمستوى مرتفع في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة. ويمكن أن يُعزى ذلك إلى حدة المنافسة الشديدة بين شركات الأدوية المحلية فيما بينها، وأيضاً تعد المنتجات المستوردة منافساً كبيراً للشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، إضافة إلى ذلك ارتباط المنتجات الدوائية بصحة وحياء الإنسان، الأمر الذي تطلب من شركات الأدوية محل الدراسة بذل الجهود للبقاء في الصدارة مقارنة بالمنافسين في المجال نفسه، وذلك من خلال تطوير استراتيجيات للتميز عن منافسيها، والاهتمام بالبيئة الداخلية للشركة والسعي لتحقيق التميز المؤسسي بشكل عام.

كما يتضح من الجدول (6) أن مستوى تحقق أبعاد التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة جاء مرتفعاً، عدا بُعد (تميز الموارد البشرية) فقد كان متوسطاً، وقد احتل بُعد تميز المنتج المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (3.94) وأهمية نسبية (78.80%)، وانحراف معياري (0.83)، ويمكن أن يُعزى ذلك إلى أن الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة تهتم بتحسين وتطوير منتجاتها بصورة مستمرة، وبما يتوافق مع رغبات المستفيدين، وذلك من أجل التميز في منتجاتها التي تقدمها سعياً منها وراء استقطاب أكبر عدد من المستفيدين؛ نتيجة تزايد أعداد الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، وذلك لزيادة حصتها السوقية. وقد احتل بُعد (تميز العمليات) المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (3.82) وأهمية نسبية (76.40%)، وانحراف معياري (0.82)، فيما جاء بُعد (التميز القيادي) في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (3.63) وأهمية نسبية (72.60%)، وانحراف معياري (0.99)، وجاء بُعد (التميز الاستراتيجي) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (3.48) وأهمية نسبية (69.60%)، وانحراف معياري (1.01)، وأخيراً جاء بُعد (تميز الموارد البشرية) في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي (3.29) وأهمية نسبية (65.80%)، وانحراف معياري (1.06)، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى القصور في الاهتمام من الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة في الاهتمام بالموارد البشرية، وتدريبهم وتأهيلهم، بالإضافة إلى استقطاب الجدارات والكفاءات لجعل هذا الكادر متميزاً في تقديم الخدمات، وقادراً على حل المشاكل التي تواجهه بكفاءة عالية.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة البريهي (2024) التي أجريت في شركات الصناعات الغذائية باليمن، وتوصلت إلى أن مستوى التميز المؤسسي جاء مرتفعاً، كما اتفقت مع دراسة الحسام (2022) التي أجريت في الشركات اليمنية المصنعة للأدوية، وتوصلت إلى أن مستوى إدارته التميز جاء مرتفعاً.

تحليل نتائج مستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية :

لمعرفة مستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة تم استخراج المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والأهمية النسبية، كما في الجدول (7).

جدول (7): التحليل الوصفي لتغير اليقظة الاستراتيجية

م	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية	مستوى الممارسة	الرتبة
1	اليقظة التكنولوجية	3.60	0.99	72.00 %	مرتفع	4
2	اليقظة التنافسية	3.59	0.86	71.80 %	مرتفع	5
3	اليقظة التسويقية	3.76	0.83	75.20 %	مرتفع	3
4	اليقظة التجارية	3.79	0.82	75.80 %	مرتفع	2
5	اليقظة البيئية	3.98	0.78	79.60 %	مرتفع	1
	متوسط متغير اليقظة الاستراتيجية	3.74	0.75	74.80 %	مرتفع	

يتضح من الجدول (7) أن مستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة جاء مرتفعاً، حيث بلغ المتوسط الحسابي لمحور (اليقظة الاستراتيجية) (3.74)، وأهمية نسبية (74.80%)، وانحراف معياري (0.75)، وتشير هذه النتيجة إلى أن مستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة جاء مرتفعاً.

وهذه الدرجة تبين أن درجة ممارسة اليقظة الاستراتيجية في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة جاء مرتفعاً، ويمكن أن يُعزى ذلك إلى إدراك قيادات الشركات أهمية ممارسة سلوكيات اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي، ونجاحها وازدهارها على المدى الطويل، ولذلك فهي تسعى لتحقيق التميز المؤسسي من خلال ممارسة الأبعاد المختلفة لليقظة الاستراتيجية، وهذا الاهتمام ناتج عن ازدياد التحديات في البيئة المحيطة الذي أدى إلى ازدياد حدة المنافسة، فاليقظة الاستراتيجية تعد إحدى الضمانات لتحقيق التميز المؤسسي، وذلك عن طريق حفاظها على توازن المؤسسات وتكيفها مع تحديات البيئة المحيطة، ومن خلال تطوير وحدات العمل بها وتحسينها، وتنمية القدرات الإبداعية

للأفراد، واتخاذ القرارات والإجراءات اللازمة لمواجهة العقبات التي تعيقها، مما يساهم في تحقيق مركز تنافسي مرموق، كما تعد البقطة الاستراتيجية أداة مهمة لأي منظمة تمكنها من تبني الابتكار وتنفيذه، وبالتالي العمل على صياغة استراتيجيات مبتكرة لتحقيق التميز المؤسسي.

كما يتضح من الجدول (7) أن جميع أبعاد البقطة الاستراتيجية تمارس بدرجة مرتفعة، وقد جاء في المرتبة الأولى بُعد البقطة البيئية بمتوسط حسابي (3.98) وأهمية نسبية (79.60%)، وانحراف معياري (0.78)، ويمكن تفسير هذه النتيجة من خلال حرص الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة على ممارسة البقطة الاستراتيجية، ولذلك فهي تحرص على المتابعة والتحليل الدقيق للتغيرات البيئية الخارجية، والداخلية والاستعداد للتغيرات الطارئة، للاستفادة من الفرص المتاحة والتقليل من مخاطرها التي يمكن أن تؤثر على أدائها.

وقد احتل بُعد البقطة التجارية المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (3.79) وأهمية نسبية (75.80%)، وانحراف معياري (0.82)، بينما جاء بُعد البقطة التسويقية في المرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (3.76) وأهمية نسبية (75.20%)، وانحراف معياري (0.83)، وجاء بُعد البقطة التكنولوجية في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (3.60) وأهمية نسبية (72.00%)، وانحراف معياري (0.99)، وفي المرتبة الأخيرة جاء بُعد البقطة التنافسية بمتوسط حسابي (3.59) وأهمية نسبية (71.80%)، وانحراف معياري (0.86)، ويمكن تفسير هذه النتيجة من خلال حرص الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة على المنافسة؛ لذلك فهي تعمل على فهم سلوك المنافسين الحاليين والمترقبين؛ بغرض الحصول على مجموعة من المعلومات عنهم، لمساعدتها بشكل كبير على اتخاذ القرارات المناسبة، ومن خلال ذلك ستتحسن القدرة التنافسية لتلك الشركات، إلا أن هناك البقطة التنافسية كانت الأقل ممارسة من قبل الشركات، وقد يرجع السبب في ذلك إلى أن الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة تستورد موادها الأولية من الخارج، ولذلك فإن منتجاتها قد تكون ذات جودة متقاربة، وهذا انعكس في أن جاءت البقطة التنافسية أقل ممارسة. واتفقت هذه النتيجة مع دراسة المنزوع وآخرون (2023) التي أجريت في شركات الأدوية اليمنية، وتوصلت إلى أن مستوى البقطة الاستراتيجية جاء مرتفعاً.

اختبار فرضيات الدراسة:

اختبار الفرضية الرئيسة:

تنص هذه الفرضية على أنه: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للبقطة الاستراتيجية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.

ولاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار البسيط، كما في الجدول (8).

جدول (8): نتائج اختبار الفرضية الأولى

Sig.T مستوى الدلالة	اختبار T	معامل الانحدار β	Sig.F مستوى الدلالة	اختبار F	R ² معامل التحديد	R معامل الارتباط
0.000	23.719	0.971	0.000	562.575	0.764	0.874

يتضح من الجدول (8) وجود علاقة ارتباطية بين البقطة الاستراتيجية والتميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط R (0.874)، كما بلغت قيمة معامل التحديد R² (0.764)، وهذه النتيجة تشير إلى أن البقطة الاستراتيجية بأبعادها فسرت ما نسبته (76.40%) من التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، وهذه النتيجة تعني أن (23.60%) من التغيرات التي تحدث في التميز المؤسسي تعود لعوامل أخرى غير البقطة الاستراتيجية، لم يتم الإشارة إليها في النموذج.

كما تفسر قيمة درجة التأثير β التي بلغت (0.971)؛ أي أنه بافتراض تحييد أثر أي متغيرات أخرى لم تخضع للدراسة ستؤدي الزيادة بنسبة (100%) في مستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة إلى زيادة بمقدار (97.10%) في مستوى التميز المؤسسي في الشركات، ويؤكد معنوية هذا الأثر قيمة (F) التي بلغت (562.575) عند مستوى دلالة (0.01)، وهذا يثبت وجود أثر ذي دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، ما يعني قبول الفرضية الرئيسة للدراسة التي تنص على أنه: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة الاستراتيجية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء.

ويمكن تفسير هذه النتيجة أن تحقيق التميز المؤسسي يتطلب من الشركات الالتزام وممارسة اليقظة الاستراتيجية بأبعادها: (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية) بشكل فاعل؛ لأن اليقظة الاستراتيجية تمثل عملية مهمة تسهم في تعزيز مكانة الشركة في بيئتها التنافسية، وتساهم في التعامل مع القضايا التي تؤثر في المنظمات، وتساعد على الصمود أمام التحديات، والتكيف مع المتغيرات والتفوق على المنافسين، كما تفسر هذه النتيجة أن الشركات محل الدراسة تمارس اليقظة الاستراتيجية بأبعادها: (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية)، كما بينت ذلك نتائج مستوى تحقق اليقظة الاستراتيجية بجميع أبعادها التي كانت عالية؛ مما أثر بشكل إيجابي في تحقيق التميز المؤسسي.

وهذه النتيجة تتفق مع ما توصلت إليه دراسة الحسام (2022) التي أجريت في الشركات المصنعة للأدوية، حيث توصلت إلى وجود دور إيجابي للقيادة الاستراتيجية بأبعادها مجتمعة في إدارة التميز في الشركات اليمنية المصنعة للأدوية، واتفقت مع دراسة الوصيف (2022) التي أجريت في شركات الأدوية المصرية الخاصة، حيث توصلت إلى تأثير مباشر للولاء التنظيمي على التميز المؤسسي في شركات الأدوية المصرية الخاصة.

اختبار الفرضيات الفرعية للفرضية الأولى:

تم اختبار الفرضيات الفرعية باستخدام الانحدار المتعدد، كما هو موضح في الجدول (9).

جدول (9): نتائج اختبار الفرضيات الفرعية

المسار	معامل الارتباط R	معامل التحديد R ²	معامل الانحدار β	قيمة T	مستوى الدلالة Sig.
اليقظة التكنولوجية ← التميز المؤسسي			0.158	2.993	*0.003
اليقظة التنافسية ← التميز المؤسسي			0.135	2.136	*0.034
اليقظة التسويقية ← التميز المؤسسي	0.877	0.768	0.190	2.267	*0.025
اليقظة التجارية ← التميز المؤسسي			0.295	3.467	*0.001
اليقظة البيئية ← التميز المؤسسي			0.199	3.247	*0.001

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($p \leq 0.05$).

يتضح من الجدول (9) وجود علاقة ارتباط مرتفعة بين جميع أبعاد اليقظة الاستراتيجية مجتمعة (اليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية، واليقظة التجارية، واليقظة البيئية)، حيث بلغت درجة الارتباط المتعدد (0.877) وهي ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة أقل من (0.05)، وجاءت قيمة معامل التحديد R² (0.768) وهذا يعني أن أبعاد اليقظة الاستراتيجية قادرة على تفسير (76.80%) من التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، وهذا يدعم نتائج اختبار الفرضية الأولى.

كما يتضح من البيانات الواردة في الجدول (9) وجود أثر ذي دلالة إحصائية لليقظة التكنولوجية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، حيث بلغت قيمة معامل الانحدار β (0.158) وجاءت قيمة T (2.993) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من (0.05)، وهذا يشير إلى أنه بافتراض تحييد أثر أي متغيرات أخرى لم تخضع للدراسة فإن الزيادة بنسبة (100%) في مستوى الاهتمام باليقظة التكنولوجية؛ ستؤدي إلى زيادة بمقدار (15.80%) في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، وبالتالي ثبت صحة الفرضية الفرعية الأولى للدراسة، وهذه النتيجة تتفق مع دراسة Altarawneh (2023) التي أظهرت وجود أثر إيجابي لليقظة التكنولوجية على التميز التنظيمي في البنوك التجارية الأردنية، وتتفق مع دراسة الظفري والأشول (2024) التي أظهرت وجود أثر لليقظة التكنولوجية في التميز التنظيمي في قطاع الاتصالات اليمنية، وكذلك دراسة Jamal و Jaaz (2021) التي أظهرت وجود علاقة ارتباط معنوية بين اليقظة التكنولوجية والتميز التنظيمي في فنادق الدرجة الممتازة، ويعزو ذلك إلى أن الشركات تسعى إلى متابعة التغيرات والتطورات التكنولوجية والاستفادة منها، وهذا بدوره يساعد على تحقيق التميز التنظيمي.

كما يتضح من الجدول (9) وجود أثر ذي دلالة إحصائية لليقظة التنافسية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، حيث بلغت قيمة معامل الانحدار β (0.135)، وجاءت قيمة T (2.136) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من (0.05)، وهذا يشير إلى أنه بافتراض تحييد أثر أي متغيرات أخرى لم تخضع للدراسة فإن الزيادة بنسبة (100%) في مستوى ممارسة اليقظة التنافسية ستؤدي إلى زيادة بمقدار (13.50%) في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، وبالتالي ثبت صحة الفرضية الفرعية الثانية للدراسة. وهذه النتيجة تتفق مع دراسة Altarawneh (2023) التي أظهرت وجود أثر إيجابي لليقظة التنافسية على التميز التنظيمي في البنوك التجارية الأردنية، وتتفق مع دراسة الظفري والأشول (2024) التي أظهرت وجود أثر لليقظة التنافسية في التميز التنظيمي في قطاع الاتصالات اليمنية، وكذلك دراسة Jamal و Jaaz (2021) التي أظهرت وجود علاقة ارتباط معنوية بين اليقظة التنافسية والتميز التنظيمي في فنادق الدرجة الممتازة، ويعزو ذلك إلى أن الشركات لديها القدرة على رصد التغيرات التي تطرأ على الأسواق ومتابعة المنافسين ومعرفة المزيد عن تحركاتهم وخدماتهم كلما ساعد ذلك على تقديم معلومات مفيدة وتتنع عنه زيادة استثمار وبالتالي يساعد على تحقيق التميز التنظيمي.

ويوضح الجدول (9) وجود أثر ذو دلالة إحصائية لليقظة التسويقية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، حيث بلغت قيمة معامل الانحدار β (0.190) وكانت قيمة T (2.267) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من (0.05)، وهذا يشير إلى أنه بافتراض تحييد أثر أي متغيرات أخرى لم تخضع للدراسة فإن الزيادة بنسبة (100%) في مستوى الاهتمام باليقظة التسويقية ستؤدي إلى زيادة بمقدار (19%) في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، وبالتالي يتم قبول الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة. وهذه النتيجة تتفق مع دراسة Altarawneh (2023) التي أظهرت وجود أثر إيجابي لليقظة التسويقية على التميز التنظيمي في البنوك التجارية الأردنية، وتتفق مع دراسة الظفري والأشول (2024) التي أظهرت وجود أثر لليقظة التسويقية في التميز التنظيمي في قطاع الاتصالات اليمنية، ويعزو الشركات تسعى لتلبية حاجات ورغبات العملاء الحالية والمستجدة بشكل مستمر وبالتالي ساعد في تحقيق التميز التنظيمي.

ويتضح من الجدول (9) وجود أثر ذي دلالة إحصائية لليقظة التجارية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، حيث بلغت قيمة معامل الانحدار β (0.295) وكانت قيمة T (3.467) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من (0.05)، وهذا يشير إلى أنه بافتراض تحييد أثر أي متغيرات أخرى لم تخضع للدراسة فإن الزيادة بنسبة (100%) في مستوى الاهتمام باليقظة التجارية؛ ستؤدي إلى زيادة بمقدار (29.50%) في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، وبالتالي يتم قبول الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة. وهذه النتيجة تتفق مع دراسة Jamal و Jaaz (2021) التي

أظهرت وجود علاقة ارتباط معنوية بين اليقظة التجارية والتميز التنظيمي في فنادق الدرجة الممتازة، ويعزى ذلك إلى أن الشركات تسعى إلى تحسين الآليات التي تتبعها لتحقيق أهدافها ورؤيتها الاستراتيجية والمستقبلية، وبالتالي تحقق التميز التنظيمي.

ويوضح الجدول (9) وجود أثر ذي دلالة إحصائية لليقظة البيئية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، حيث بلغت قيمة معامل الانحدار β (0.195) وجاءت قيمة T (3.291) دالة إحصائياً عند مستوى دلالة أقل من (0.05)، وهذا يشير إلى أنه بافتراض تحييد أثر أي متغيرات أخرى لم تخضع للدراسة فإن الزيادة بنسبة (100%) في مستوى اليقظة البيئية؛ ستؤدي إلى زيادة بمقدار (19.50%) في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، وبالتالي يتم قبول الفرضية الفرعية الخامسة للدراسة، وهذه النتيجة تتفق مع دراسة Altarawneh (2023) التي أظهرت وجود أثر إيجابي لليقظة البيئية على التميز التنظيمي في البنوك التجارية الأردنية، وتتفق مع دراسة الظفري والأشول (2024) التي أظهرت وجود أثر لليقظة البيئية في التميز التنظيمي في قطاع الاتصالات اليمنية، حيث إن مستوى تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات عند مراقبة محيطها الداخلي من خلال جمع البيانات وتحليلها والاستفادة منها مرتفع، وكذلك دراسة Jamal و Jaaz (2021) التي أظهرت وجود علاقة ارتباط مقبولة بين اليقظة البيئية والتميز التنظيمي في فنادق الدرجة الممتازة، ويعزى ذلك إلى اعتماد الشركات العمل على وفق فكر الدولة وفلسفتها الاقتصادية والقوانين التي تضعها في بيئتها.

بناءً على ما سبق وبعد الانتهاء من اختبار الفرضية الأولى للدراسة، والفرضيات الفرعية لها، يمكن القول: إن الهدف الرئيس للدراسة الذي ينص على: تحديد أثر اليقظة الاستراتيجية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء قد تحقق.

كما يمكن القول: إن التساؤل الرئيس للدراسة الذي ينص على: ما أثر اليقظة الاستراتيجية في التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية بأمانة العاصمة صنعاء؟ قد تمت الإجابة عنه.

الاستنتاجات:

- بناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسة فقد ظهر عدد من الاستنتاجات، وهي على النحو الآتي:
1. إن الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة تولي اهتماماً مرتفعاً بتحقيق التميز المؤسسي، وينعكس ذلك على تحقيق أهدافها بنجاح لضمان الاستدامة.
 2. وجود تقارب في المستوى المتحقق من أبعاد التميز المؤسسي في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة، يشير إلى اهتمام الشركات بجميع أبعاد التميز المؤسسي.
 3. تولي الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة اهتماماً متوسطاً ببعد التميز في الموارد البشرية.
 4. تولي الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة اهتماماً مرتفعاً بتحقيق اليقظة الاستراتيجية؛ كونها تمكن المنظمات من الاستجابة للمتغيرات المحيطة؛ وتمثل العنصر الفعال في التميز المؤسسي.
 5. وجود تقارب في المستوى المتحقق من أبعاد اليقظة الاستراتيجية في الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة.
 6. تبين وجود أثر إيجابي لليقظة الاستراتيجية في التميز المؤسسي، ويختلف هذا الأثر باختلاف أبعاد اليقظة الاستراتيجية.

التوصيات:

1. في ضوء استنتاجات الدراسة قدمت الدراسة مجموعة من التوصيات، كما يأتي:
1. المحافظة على المستوى المتحقق من التميز المؤسسي، والعمل على تعزيز مستواه باستمرار.
2. ضرورة الاهتمام بممارسة أبعاد اليقظة الاستراتيجية لاسيما بعد اليقظة التنافسية؛ كونه الأقل ممارسة.
3. الاعتماد بصورة أكبر على اليقظة الاستراتيجية؛ كونها تمكن المنظمات للاستجابة للمتغيرات المحيطة مع الحرص على تطبيق أبعادها المختلفة.
4. الاستمرار بتكنولوجيا المعلومات الحديثة؛ كونها أصبحت اليوم العنصر الفعال في نجاح الشركات.
5. الاستمرار بمتابعة الاكتشافات العلمية المتعلقة بنشاطها، والاهتمام بالبحوث والتطوير المتعلقة بأنشطتها.
6. تحتاج قيادات الشركات المصنعة للأدوية محل الدراسة إلى استغلال الفرص البيئية المتوفرة بالإضافة إلى التركيز على الفرص المهمة من قبل المنافسين.
7. تعزيز الاهتمام باستخدام وسائل اتصال حديثة لترويج منتجاتها.
8. تعزيز الاهتمام بمراقبة التطورات البيئية التي تؤثر بشكل مباشر في أنشطتها والتغيرات البيئية الداخلية والخارجية، واستغلال الفرص المتاحة ومواجهة المخاطر التي قد تؤثر في أدائها.
9. تعزيز الاهتمام بقنوات الاتصال مع العملاء واختيار قنوات مناسبة والاستفادة منها بشكل إيجابي.
10. الاستمرار في تشجيع العاملين على العمل بروح الفريق الواحد.
11. تعزيز الاهتمام بممارسة اليقظة البيئية كونها أكثر أبعاد اليقظة الاستراتيجية تأثيراً في التميز المؤسسي.

الاسهام البحثي:

قام عبدہ العامري وسهام راجع بوضع المقدمة وبناء الخلفية النظرية وصياغة المشكلة البحثية وتحديد المنهجية، وقامت سهام راجع بجمع البيانات، وقام كلاهما بتحليل البيانات وعرض وتفسير النتائج ومناقشتها وصياغة الاستنتاجات والتوصيات، وأخيراً، روجعت المسودة النهائية للدراسة من قبل عبدہ العامري.

المراجع:

- أبو جربوع، يوسف (2022)، أثر اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التميز المؤسسي: دراسة حالة جامعة غزة، مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع، (76)، 79-92.
- أبو عريش، وسيم (2016)، الذكاء الاقتصادي واليقظة الاستراتيجية، عمان، الأردن: دار من المحيط إلى الخليج للنشر والتوزيع.
- آدم، عبد العزيز حسن عبد العزيز، إبراهيم، مجاهد عبد القادر فضل السيد، وأبكر، مصطفى آدم محمد (2021)، أثر اليقظة الاستراتيجية على تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية على بعض المصارف التجارية العاملة بمدينة الأبيض، مجلة ابن خلدون للدراسات والأبحاث، 1(2)، 377-451.
- أسامة، صمبة، والبشر، غانمي محمد (2021)، أثر اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة حالة موبليس- وكالات أدار [رسالة ماجستير، جامعة أحمد دراية - أدار، الجزائر].
- أومر، شيرون عمر (2019)، التفكير الاستراتيجي كمتغير وسيط في تعزيز أثر اليقظة الاستراتيجية على النجاح الاستراتيجي - دراسة تحليلية لآراء عينة من مديري المصارف الخاصة في مدينة أربيل، مجلة قه لاي زانست العلمية، 4(2)، 51-51.

- البارودي، منال أحمد (2015)، *القائد المتميز وأسرار الإبداع القيادي*، القاهرة، مصر: المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- البحري، مهدي (2020، مارس 13)، *الصناعات الدوائية في اليمن .. توجه وطني لتحقيق الأمن الدوائي*.
<https://www.saba.ye/ar/news3090648.htm>
- البرهي، أيمن سلطان (2024)، *أثر الرقابة التنظيمية في تحقيق التميز المؤسسي بالتطبيق على شركات الصناعات الغذائية لمجموعة هائل سعيد أنعم - الجديد* [رسالة ماجستير، جامعة عمران، اليمن].
- بن عدو، رقية (2018)، *دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة حالة مؤسسة موزع وطني للأدوية بالتجزئة* [رسالة ماجستير، جامعة عبدالحميد بن باديس، مستغانم، الجزائر].
- الحاج، الحسن بن علي (2020)، *القيادة التحويلية وأثرها في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة ميدانية في الجامعات اليمنية الأهلية بمحافظة إب* [رسالة ماجستير، جامعة العلوم والتكنولوجيا، صنعاء، اليمن].
- الحداد، زهره محمد (2022)، *اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بالميزة التنافسية في الجامعات الأهلية اليمنية في ضوء التميز الإداري* [رسالة ماجستير، جامعة صنعاء، اليمن].
- الحسام، سناء عبد الحميد أحمد (2022)، *القيادة الاستراتيجية ودورها في إدارة التميز في الشركات اليمنية المصنعة للأدوية: دراسة ميدانية* [رسالة ماجستير، جامعة ذمار، اليمن].
- خليل، ياسر محمد (2021)، *مركز التميز للمؤسسات التعليمية والتربوية في ضوء نماذج التميز العالمية، الإسكندرية، مصر: دار إضافة للنشر والتوزيع*.
- رملي، حمزة (2014)، *دراسة استطلاعية حول واقع اليقظة الاستراتيجية في مؤسسات صناعة الأدوية بقسنطينة، مجلة البحوث الاقتصادية والمالية، 1(2)، 275-253*.
- الزهيري، إبراهيم عباس (2018)، *اليقظة الاستراتيجية مدخل لإدارة التميز لتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات التعليمية، المجلة التربوية، 52(1)، 39-1*.
- سريدي، سلمى، وبوجمعة، نسرین (2019)، *دور اليقظة الاستراتيجية في تعزيز التفكير الإبداعي بالمؤسسة - دراسة حالة "Condor" لصناعة الأجهزة الالكترونية والكهرومنزلية بولاية برج* [رسالة ماجستير، جامعة 8 ماي 1945 قالمة، الجزائر].
- سلطان، محمود، وعثمان، حكمة (2021)، *مفاهيم معاصرة في الإدارة الاستراتيجية، عمان، الأردن: دار الأكاديميون للنشر والتوزيع*.
- السلمي، سارة بنت عيد، والشامي، أريج بنت عبدالرحمن (2022)، *دور إدارة المواهب البشرية في تعزيز التميز القيادي: دراسة ميدانية على الموظفين الإداريين بجامعة الملك عبد العزيز بمحافظة جدة، مجلة الدراسات الجامعية للبحوث الشاملة، 7(14)، 706-666*.
- سليم، نجوى وفائي (2020)، *ممارسات إدارة الموارد البشرية وأثرها في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة ميدانية في جامعة 6 أكتوبر، محافظة الجيزة، مجلة الدراسات الإنسانية والاجتماعية، 2(6)، 205-237*.
- الشامي، محمد محمد (2021)، *أثر استخدام الإدارة بالتجوال في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة حالة المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية* [رسالة ماجستير، جامعة صنعاء، اليمن].
- الشجاع، حنان حسين (2023)، *أثر التوجه الريادي في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة ميدانية في الجامعات اليمنية الأهلية في العاصمة صنعاء* [رسالة ماجستير، جامعة العلوم والتكنولوجيا، صنعاء، اليمن].
- الشهولوب، شروق بنت شفيق (2023)، *السعادة المؤسسية: دليل علمي للتطبيق، جدة، السعودية: دار كيان للنشر والتوزيع*.
- صبره، أكرم (2020)، *الصناعة الدوائية والأمن الدوائي، مجلة البلسم الطبية، الهيئة العليا للأدوية والمستلزمات الطبية، 15(1)، 7-6*.

- الظفري، حسن صالح، السويدي، عبدالله، والعنسي، علي (2016)، التميز التنظيمي كمحرك للأداء التنظيمي: دراسة على شرطة دبي، *المجلة الدولية للأعمال والإدارة*، 11 (2)، 47-52.
- الظفري، محمد علي، والأشول، محمد عبدالله (2024)، أثر اليقظة الاستراتيجية في التميز المنظمي في قطاع الاتصالات اليمنية، *مجلة جامعة صنعاء للعلوم الإنسانية*، 2 (1)، 709-730.
- العامري، منيرة جعيلان (2021)، التميز التنظيمي مدخل لتحقيق متطلبات الجودة الشاملة في كلية التربية الأساسية في الهيئة العامة للتعليم التطبيقي بدولة الكويت، *مجلة الدراسات والبحوث التربوية*، 1 (2)، 373-396.
- العبادي، دعاء (2023)، التدريب وتطوير المورد البشري، عمان، الأردن: آلان للنشر والتوزيع.
- عبد، ضرغام حسن، والرفيعي، علي عبود علي حسن (2018)، أثر القدرات الاستراتيجية في تحقيق التميز التنظيمي: دراسة تطبيقية في الشركات العامة للأسمنت الجنوبية، *مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية*، 9 (18)، 276-313.
- عبدالنبي، بيدو، ويوسف، بوكار (2023)، ممارسات إدارة الموارد البشرية وأثرها في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة حالة المؤسسة العمومية الاستشفائية بأولف [رسالة ماجستير، جامعة أحمد دراية - دار، الجزائر].
- العبدلي، أحمد قحطان عبدالستار (2018)، أثر التوجه الريادي على الميزة التنافسية في شركات صناعة الأدوية في الأردن [رسالة ماجستير، جامعة عمان العربية، عمان].
- عمر، مها محمد علي الحاج (2023)، دور اليقظة التكنولوجية في تحسين إدارة المعرفة في منظمات الأعمال، *أوراق ثقافية: مجلة الآداب والعلوم الإنسانية*، 5 (29)، 501-516.
- العباش، سلطان أحمد (2023)، اليقظة الاستراتيجية وأثرها في إدارة الأزمات لمستشفى الصحة النفسية بمنطقة عسير، *رمح للبحوث والدراسات*، 2 (75)، 271-336.
- الغامدي، فؤاد، وطيبة، حسين (2021)، أثر الإدارة الإلكترونية في تحقيق التميز المؤسسي في إدارة الزراعة وفق رؤية المملكة (2030): دراسة ميدانية على موظفي إدارة الزراعة بفرع وزارة البيئة والمياه والزراعة بمنطقة مكة المكرمة، *المجلة العربية للنشر العلمي*، 35 (35)، 582-618.
- الغيلاني، حيدر جابر (2020)، دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق التميز المؤسسي: دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات العليا في جامعة كربلاء، *مجلة العلوم الإنسانية والدراسات الإستراتيجية الإسلامية*، 3 (30)، 195-215.
- كافي، مصطفى يوسف (2021)، إدارة لوجستيات الإمداد والتوزيع المادي الأخضر، عمان، الأردن: دار الأكاديميون للنشر والتوزيع.
- لخداري، حليلة (2020)، دور اليقظة الاستراتيجية في الرفع من القدرات الإبداعية للمؤسسة الاقتصادية: مدخل نظريات اكتشاف الإشارة - دراسة حالة مجمع صيدال [أطروحة دكتوراه، جامعة الشهيد حمة لخضر، الوادي، الجزائر].
- الماخذي، تقيّة أحمد (2022)، تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة ميدانية في شركات صناعة الأدوية اليمنية [رسالة ماجستير، جامعة العلوم والتكنولوجيا، صنعاء، اليمن].
- محمد، عبدالرحمن أحمد (2022)، دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة حالة جامعة الأندلس للعلوم والتقنية اليمن [رسالة ماجستير، جامعة الأندلس للعلوم والتقنية، صنعاء، اليمن].
- محمد، عدنان أحمد، وسلطان، حكمت رشيد (2023)، دور المعمارية الاستراتيجية في تحقيق التميز الاستراتيجي: دراسة استطلاعية لآراء القيادات الإدارية في عدد من وزارات حكومة إقليم كردستان، *مجلة جامعة دهوك للعلوم الإنسانية والاجتماعية*، 26 (1)، 36-58.

- محمد، فائز سعيد يحيى (2022)، أثر المناخ التنظيمي في تحقيق التميز المؤسسي بالمنظمات الحكومية اليمنية: دراسة تطبيقية على وزارة المالية [رسالة ماجستير، جامعة صنعاء، اليمن].
- المحمدي، سعد علي ربحان (2022)، إدارتنا التميز والجودة صورة المنظمات المعاصرة، عمان، الأردن: دار اليازوري للنشر والتوزيع.
- محمود، خالد أحمد (2019-أ)، العولة واقتصاد المعرفة في ظل اليقظة التكنولوجية، القاهرة، مصر: دار الفكر الجامعي للنشر والتوزيع.
- محمود، خالد أحمد (2019-ب)، التسويق الاستراتيجي في إطار التنافسية، مصر: دار الفكر الجامعي للنشر والتوزيع.
- مصطفى، منى سامي (2022)، تأثير اليقظة الاستراتيجية على السمعة التنظيمية بتوسط الأداء المؤسسي بالتطبيق على العاملين بمستشفيات جامعة المنصورة، مجلة البحوث المالية والتجارية، 23(3)، 483-543.
- المنزوع، زايد علي، الربحي، شيماء أحمد، وعبادي، خوله خالد (2023)، أثر اليقظة الاستراتيجية في الأداء التسويقي لشركات الأدوية اليمنية، مجلة جامعة حضرموت للعلوم الإنسانية، 20(1)، 113-132.
- هداش، جمال، ومحمد، ليلى (2021)، نظم المعلومات المالية والمصرفية الحديثة، عمان، الأردن: اليازوري للنشر والتوزيع.
- الهيئة العليا للأدوية والمستلزمات الطبية. (2021)، التقرير السنوي النهائي، صنعاء، الجمهورية اليمنية.
- الوصيف، هيثم أحمد (2022)، أثر تنوع الموارد البشرية على التميز المؤسسي: الدور الوسيط للولاء التنظيمي بالتطبيق على العاملين بشركات الأدوية الخاصة [رسالة ماجستير، جامعة كفر الشيخ، مصر].

Al-Tanayeeb, N. A. (2020). *The impact of strategic vigilance on crisis management: A case study in Housing Bank for Trade and Finance* [Master's thesis Zarqa University, Al-Zarqa, Jordan].

AL Humeisat, E. K. L (2022). Effect of strategic management practices on organizational excellence. *Journal of Human University Natural Sciences*, 49(4), 261-270.

Alabbasi, N. N. A. (2022). The impact of strategic vigilance in achieving organizational merit in private banks in Iraq. *Journal of Positive School Psychology*, 6(4), 2582-2595.

Altarawneh, R. M. (2023). The effect of strategic vigilance on organizational excellence: The mediating role of strategic foresight. *International Journal of Business and Management*, 18(3), 1-52.

Bhatt, R. K. (2022). *The survival kit for libraries: A marketing approach*. New Delhi: K.K. Publications.

Fonseca, L., Amaral, A., & Oliveira, J. (2021). Quality 4.0: the EFQM 2020 model and industry 4.0 relationships and implications. *Sustainability*, 13(6), Article No. 3107. <https://doi.org/10.3390/su13063107>

- Jaaz, S. A., & Jamal, D. H. (2021). The effect of the dimensions of strategic vigilance on organizational excellence: An applied study of Premium Class Hotels in Baghdad. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 18(08), 2101-2137.
- Mark, M. (2017). *Resources for teaching mindfulness*. Berlin: Springer International Publishing.
- Pablos, P. O. D. (2013). *International business strategy and entrepreneurship: An information technology perspective*. Pennsylvania: IGI Global Scientific Publishing.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach* (7th ed.). West Sussex: John Wiley & Sons.
- Simmons Jr, J. D. (2010). *The effects of firm size on the entrepreneurial orientation dimensions of innovativeness, proactiveness, and risk-taking* [Bachelor's thesis, Ohio University, Ohio].
- Thurlow, A., Kushniryk, A., Yue, A. R., Blanchette, K., Murchland, P., & Simon, A. (2017). Evaluating excellence: A model of evaluation for public relations practice in organizational culture and context. *Public Relations Review*, 43(1), 71-79. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2016.10.013>

Arabic References in Roman Scripts:

- Abd, Dhugham Hassan, wa Al-Rafi'i, Ali 'Aboud 'Ali Hassoun (2018). Athar al-qudarat al-istratiyya fi tahqeeq al-tamayyuz al-tanzimi: Dirasa tatbiqiyya fi al-shirikat al-'amma lil-asment al-janubiyya. *Majallat al-Gharri lil-'Ulum al-Iqtisadiyya wal-'Idariyya*, 9(18), 276-313.
- Abdulnabi, Baydou, & Youssef, Boukar (2023). *Mumarasat 'idarat al-mawarid al-bashariyya wa-atharaha fi tahqeeq al-tamayyuz al-mu'assasi: Dirasa halat al-Mu'assasa al-'Umumiyya al-Ishtishfa'iyya bi-'Awlaf* [Risalat Majistir, Jami'at Ahmad Draya - Adrar, Al-Jaza'ir].
- Abu Areesh, Waseem (2016). *Al-dhaka' al-iqtisadi wal-yaqaza al-istratiyya*. 'Amman, Al-Urdun: Dar Min Al-Muhit Ila Al-Khaleej lil-Nashr wal-Tawzi'.
- Abu Jarboa, Yousef (2022). Athar al-yaqaza al-istratiyya fi ta'zeez al-tamayyuz al-mu'assasi: Dirasa halat jami'at Ghazza. *Majallat al-Funun wal-Adab wa-'Ulum al-'Insaniyyat wal-Ijtima'*, (76), 79-92.
- Adam, Abdul Aziz Hassan Abdul Aziz, Ibrahim, Mujahid Abdul Qadir Fadl El Sayed, wa Abkar, Mustafa Adam Mohamed (2021). Athar al-yaqaza al-istratiyya 'ala tahqeeq al-miza al-tanafusiyya: Dirasa maydaniyya 'ala ba'd al-masarif al-tijariyya al-'amila bi-madinat al-Abyad. *Majallat Ibn Khaldun lil-Dirasat wal-Abhath*, 1(2), 377-451.

- Al-'Abadi, Du'a' (2023). *Al-tadrib wa-tatweer al-mawarid al-bashari*. 'Amman, Al-Urdun: Alan lil-Nashr wal-Tawzi'.
- Al-'Abdali, Ahmad Qahtan Abdul Sattar (2018). *Athar al-tawajjuh al-riyadi 'ala al-miza al-tanafusiyya fi shirkat sina'at al-'adwiya fi al-'Urdun* [Risalat Majistir, Jami'at 'Amman al-'Arabiyya, 'Amman].
- Al-'Ayash, Sultan Ahmad (2023). Al-yaqaza al-istratijiyya wa-atharaha fi 'idarat al-'azamat li-mustashfa al-siha al-nafsiyya bi-mantiqat 'Asir. *Ramah lil-Buhuth wal-Dirasat*, 2(75), 271-336.
- Al-'Azmi, Muneera Ju'aylan (2021). Al-tamayyuz al-tanzimi madkhal li-tahqeeq mutattallabat al-jawda al-shamilah fi kulliyat al-tarbiya al-'asasiyya fi al-hay'a al-'amma lil-ta'lim al-tatbiqi bi-dawlat al-Kuwait. *Majallat al-Dirasat wal-Buhuth al-Tarbawiyya*, 1(2), 373-396.
- Al-Barihi, Ayman Sultan (2024). *Athar al-rashaga al-tanzimiyya fi tahqeeq al-tamayyuz al-mu'assasi bil-tatbiq 'ala shirkat al-sina'at al-ghadha'iyya li-Majmu'at Ha'il Sa'id An'am - al-Hudayda* [Risalat Majistir, Jami'at 'Umran, Al-Yaman].
- Al-Bahri, Mahdi (2020, March 13). Al-sina'at Al-dawaiya fi Al-Yeman .. Tawajjuh watani li-tahqiq al-amn al-dawai. <https://www.saba.ye/ar/news3090648.htm>
- Al-Baroudi, Manal Ahmed (2015). *Al-qa'id al-mutamayyaz wa-asrar al-'ibda' al-qiyyadi*. Al-Qahira, Misr: Al-Majmu'a al-'Arabiyya lil-Tadrib wal-Nashr.
- Al-Dhafiri, Hassan Saleh, Al-Suwaidi, Abdullah, wa Al-'Ansi, Ali (2016). Al-tamayyuz al-tanzimi ka-muharrik lil-'ada' al-tanzimi: Dirasa 'ala shurtat Dubai. *Al-Majalla al-Duwaliyya lil-'A'mal wal-'Idara*, 11(2), 47-52.
- Al-Dhafiri, Muhammad Ali, wa Al-'Ashoul, Muhammad Abdullah (2024). Athar al-yaqaza al-istratijiyya fi al-tamayyuz al-munazzami fi qita' al-ittisalat al-yamaniyya. *Majallat Jami'at Sana'a lil-'Ulum al-'Insaniyya*, 2(1), 709-730.
- Al-Ghamdi, Fuad, wa Tayba, Hussein (2021). Athar al-'idara al-'iliktruniyya fi tahqeeq al-tamayyuz al-mu'assasi fi 'idarat al-zira'a wafq ru'yat al-mamlakah (2030): Dirasa maydaniyya 'ala muwazzafi 'Idarat al-Zira'a bi-far' Wizarat al-Bi'ah wal-Miyah wal-Zira'a bi-mantiqat Makkah al-Mukarrama. *Al-Majalla al-'Arabiyya lil-Nashr al-'Ilmi*, 35(35), 582-618.
- Al-Ghilani, Haydar Jabir (2020). Dawr al-yaqaza al-istratijiyya fi tahqeeq al-tamayyuz al-mu'assasi: Dirasa istitla'iyya li-'ara' 'ayyina min al-qiyyadat al-'ulya fi Jami'at Karbala'. *Majallat al-'Ulum al-'Insaniyya wal-Dirasat al-Istratijiyya al-'Islamiyya*, 3(30), 195-215.
- Al-Haddad, Zahra Muhammad (2022). *Al-yaqaza al-istratijiyya wa-'alaqatuha bil-miza al-tanafusiyya fi al-jami'at al-'ahliyya al-Yamaniyya fi daw' al-tamayyuz al-'idari* [Risalat Majistir, Jami'at Sana'a, Al-Yaman].

- Al-Hajj, Al-Hassan Bin Ali (2020). *Al-qiyada al-tahwiliyya wa-atharaha fi tahqeeq al-tamayyuz al-mu'assasi: Dirasa maydaniyya fi al-jami'at al-yamaniyya al-'ahliyya bi-muhafazat Ibb* [Risalat Majistir, Jami'at al-'Uloom wal-Tiknulujiya, Sana'a, Al-Yaman].
- Al-Hay'a al-'Ulya lil-'Adwiya wal-Mustalzamat al-Tibiyya. (2021). *Al-taqrir al-sanawi al-nihali*. Sana'a, Al-Jumhuriyya al-Yamaniyya.
- Al-Hussam, Sana Abdul Hamid Ahmed (2022). *Al-qiyada al-istratijiyya wa-dawruha fi 'idarat al-tamayyuz fi al-shirikat al-Yamaniyya al-musanni'a lil-'adwiya: Dirasa maydaniyya* [Risalat Majistir, Jami'at Dhamar, Al-Yaman].
- Al-Makhadhi, Taqiyya Ahmad (2022). *Tatbiq mabadi' 'idarat al-jawda al-shamilah fi tahqeeq al-miza al-tanafusiyya: Dirasa maydaniyya fi shirikat sina'a al-'adwiya al-Yamaniyya* [Risalat Majistir, Jami'at al-'Uloom wal-Tiknulujiya, Sana'a, Al-Yaman].
- Al-Manzu', Zayid 'Ali, Al-Rabihi, Shayma' Ahmad, wa 'Abadi, Khawla Khalid (2023). *Athar al-yaqaza al-istratijiyya fi al-'ada' al-taswiqi li-shirikat al-'adwiya al-Yamaniyya. Majallat Jami'at Hadramawt lil-'Uloom al-'Insaniyya, 20(1), 113-132.*
- Al-Muhammadi, Sa'd 'Ali Rayhan (2022). *'Idarata al-tamayyuz wal-jawda surat al-munazzamat al-mu'asira*. 'Amman, Al-Urdun: Dar al-Yazuri lil-Nashr wal-Tawzi'.
- Al-Salmi, Sarah Bint Eid, wa Al-Shammami, Areej Bint Abdulrahman (2022). *Dawr 'idarat al-mawahib al-bashariyya fi ta'zeez al-tamayyuz al-qiyadi: dirasa maydaniyya 'ala al-muwazzafin al-'idariyyin bi-Jami'at al-Malik Abdul Aziz bi-muhafazat Jidda. Majallat al-Dirasat al-Jami'iyya lil-Buhuth al-Shamilah, 7(14), 666-706.*
- Al-Shahloub, Shuroouq Bint Shafiq (2023). *Al-sa'ada al-mu'assasiyya: dalil 'ilmi lil-tatbiq*. Jidda, Al-Sa'udiyya: Dar Kayan lil-Nashr wal-Tawzi'.
- Al-Shami, Muhammad Muhammad (2021). *Athar istikhdam al-'idara bil-tajawwal fi tahqeeq al-tamayyuz al-mu'assasi: Dirasa halat al-Mu'assasa al-'Ammal lil-Ta'minat al-Ijtima'iyya* [Risalat Majistir, Jami'at Sana'a, Al-Yaman].
- Al-Shujaa, Hanan Hussein (2023). *Athar al-tawajjuh al-riyadi fi tahqeeq al-tamayyuz al-mu'assasi: Dirasa maydaniyya fi al-jami'at al-yamaniyya al-'ahliyya fi al-'asima Sana'a* [Risalat Majistir, Jami'at al-'Uloom wal-Tiknulujiya, Sana'a, Al-Yaman].
- Al-Wasif, Haytham Ahmad (2022). *Athar tanawwu' al-mawarid al-bashariyya 'ala al-tamayyuz al-mu'assasi: Al-dawr al-wasit lil-wala' al-tanzimi bil-tatbiq 'ala al-'amilin bi-shirikat al-'adwiya al-khassa* [Risalat Majistir, Jami'at Kafr al-Shaykh, Misr].

- Al-Zuhairi, Ibrahim Abbas (2018). Al-yaqaza al-istratijiyya madkhal li-'idarat al-tamayyuz li-tahqeeq miza tanafusiyya lil-mu'assasat al-ta'limiyya. *Al-Majalla al-Tarbawiyya*, (52), 1-39.
- Bin Adah, Ruqaya (2018). *Dawr al-yaqaza al-istratijiyya fi tahqeeq al-miza al-tanafusiyya: Dirasa halat Mu'assasat Muwazzi' Watani lil-'Adwiya bil-Tajzi'a* [Risalat Majistir, Jami'at Abdulhamid Ben Badis, Mustaghanim, Al-Jaza'ir].
- Hadash, Jamal, wa Muhammad, Layla (2021). *Nuzum al-ma'lumat al-maliyya wal-masrafiyya al-haditha*. 'Amman, Al-Urdun: Al-Yazuri lil-Nashr wal-Tawzi'.
- Kafi, Mustafa Yousef (2021). *'Idarat lujistiyyat al-'imdad wal-tawzi' al-maddi al-'akhdar*. 'Amman, Al-Urdun: Dar al-Akadimiyun lil-Nashr wal-Tawzi'.
- Khalil, Yasser Mohamed (2021). *Markaz al-tamayyuz lil-mu'assasat al-ta'limiyya wal-tarbawiyya fi daw' namadhij al-tamayyuz al-'alamiyya*. Al-'Iskandariyya, Misr: Dar 'Idafa lil-Nashr wal-Tawzi'.
- Lakhdari, Halima (2020). *Dawr al-yaqaza al-istratijiyya fi al-raf' min al-qudarat al-'ibda'iyya lil-mu'assasa al-iqtisadiyya: Madkhal nazariyyat iktishaf al-'ishara – Dirasa halat Mujamma' Saydal* [Utruhāt duktura, Jami'at al-Shahid Hamma Lakhdar, Al-Wadi, Al-Jaza'ir].
- Mahmoud, Khalid Ahmad (2019-a). *Al-'awlama wa-iqtisad al-ma'rifa fi zill al-yaqaza al-tiknululjiyya*. Al-Qahira, Misr: Dar al-Fikr al-Jami'i lil-Nashr wal-Tawzi'.
- Mahmoud, Khalid Ahmad (2019-b). *Al-taswiq al-istratiji fi 'itar al-tanafusiyya*. Misr: Dar al-Fikr al-Jami'i lil-Nashr wal-Tawzi'.
- Muhammad, Abdulrahman Ahmad (2022). *Dawr al-yaqaza al-istratijiyya fi tahqeeq al-miza al-tanafusiyya: Dirasa halat Jami'at al-'Andalus lil-'Ulum wal-Tiqniyya – al-Yaman* [Risalat Majistir, Jami'at al-'Andalus lil-'Ulum wal-Tiqniyya, Sana'a, Al-Yaman].
- Muhammad, 'Adnan Ahmad, wa Sultan, Hikmat Rashid (2023). Dawr al-mi'mariyya al-istratijiyya fi tahqeeq al-tamayyuz al-istratiji: dirasa istitla'iyya li-'ara' al-qiyadat al-'idariyya fi 'adad min wizarat hukumat 'iqliim Kurdistan. *Majallat Jami'at Duhok lil-'Ulum al-'Insaniyya wal-Ijtima'iyya al-'Iraq*, 26(1), 36-58.
- Muhammad, Fa'iz Sa'id Yahya (2022). *Athar al-munakh al-tanzimi fi tahqeeq al-tamayyuz al-mu'assasi bil-munazzamat al-hukumiyya al-Yamaniyya: Dirasa tatbiqiyya 'ala Wizarat al-Maliyya* [Risalat Majistir, Jami'at Sana'a, Al-Yaman].
- Mustafa, Muna Sami (2022). Ta'thir al-yaqaza al-istratijiyya 'ala al-sum'a al-tanzimiyya bi-tawassut al-'ada' al-mu'assasi bil-tatbiq 'ala al-'amilin bi-mustashfayat Jami'at al-Mansura. *Majallat al-Buhuth al-Maliyya wal-Tijariyya*, 23(3), 483-543.

- Osama, Samba, wa Al-Bishr, Ghanmi Muhammad (2021). *Athar al-yaqaza al-istratijiyya fi tahqeeq al-tamayyuz al-mu'assasi: Dirasa halat Mobilis-Wikalat 'Adar* [Risalat Majistir, Jami'at Ahmad Draya - Adrar, Al-Jaza'ir].
- Oumer, Sherwan Omar (2019). Al-tafkir al-istratiji ka-mutaghayyir wasit fi ta'zeez athar al-yaqaza al-istratijiyya 'ala al-najah al-istratiji – Dirasa tahliliyya li-'ara' ayyina min mudiri al-masarif al-khassa fi madinat Arbil. *Majallat Qah Lai Zanst al-'Ilmiyya*, 4(2), 1-51.
- Ramli, Hamza (2014). Dirasa istitla'iyya hawl waqi' al-yaqaza al-istratijiyya fi mu'assasat sina'at al-adwiya bi-Qusantina. *Majallat al-Buhuth al-Iqtisadiyya wal-Maliyya*, 1(2), 253-275.
- Sabra, Akram (2020). Al-sina'a al-dawa'iyya wal-'amn al-dawa'i. *Majallat al-Balsam al-Tibiyya, Al-Hay'a al-'Ulya lil-'Adwiya wal-Mustalzamat al-Tibiyya*, (15), 6-7.
- Salim, Najwa Wafai (2020). Mumarasat 'idarat al-mawarid al-bashariyya wa-atharaha fi tahqeeq al-tamayyuz al-mu'assasi: Dirasa maydaniyya fi Jami'at 6 Uktobar, muhafazat al-Jiza. *Majallat al-Dirasat al-'Insaniyya wal-Ijtimaliyya*, 2(6), 205-237.
- Sultan, Mahmoud, wa Othman, Hikma (2021). *Mafahim mu'asira fi al-'idara al-istratijiyya*. 'Amman, Al-Urdun: Dar al-Akadimiyun lil-Nashr wal-Tawzi'.
- Suraidi, Salma, wa Boujemaa, Nesreen (2019). *Dawr al-yaqaza al-istratijiyya fi ta'zeez al-tafkir al-'ibda'i bil-mu'assasa – Dirasa halat "Condor" li-Sina'at al-'Ajhiza al-'Ilktruniyya wal-Kahrū Manziliyya bi-wilayat Burj* [Risalat Majistir, Jami'at 8 May 1945 Qalma, Al-Jaza'ir].
- Umar, Maha Muhammad 'Ali Al-Hajj (2023). Dawr al-yaqaza al-tiknulujiyya fi tahsin 'idarat al-ma'rifa fi munazzamat al-'a'mal. *Awraq Thaqaifiyya: Majallat al-Adab wal-'Ulum al-'Insaniyya*, 5(29), 501-516.